

Sammlung und automatische Anntotation eines Online-Werbecorpus

Thema:

Sammlung und automatische Anntotation eines Online-Werbecorpus

Art:

BA, MA

Betreuer:

Christian Wolff

Student:

N.N.

Professor:

N.N.

Status:

ausgeschrieben

Stichworte:

Werbung, HWA, Werbeforschung, Online-Werbung

angelegt:

2012-07-17

Beschreibung

Automatisches Sammeln und Annotieren von Online-Werbung Aufbau eines Werbe-Corpus für die weitere Analyse System soll robust und eigenständig laufen. Auswahl Quellesysteme aus IVW-Daten

Definition einfacher Analyseroutinen (Text, Ton, Bild, Farbe etc.)

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/ad_mining?rev=1342524626

Last update: **17.07.2012 11:30**

