

Sammlung und automatische Annotaton eines Online-Werbecorpus

Thema:

Sammlung und automatische Annotation eines Online-Werbecorpus

Art:

[BA](#)

BetreuerIn:

[Christian Wolff](#)

BearbeiterIn:

David Sinz

ErstgutachterIn:

[Christian Wolff](#)

ZweitgutachterIn:

[N.N.](#)

Status:

[in Bearbeitung](#)

Stichworte:

[Werbung](#), [HWA](#), [Werbeforschung](#), [Online-Werbung](#)

angelegt:

2012-07-17

Beginn:

2019-11-18

Antrittsvortrag:

2019-12-16

Textlizenz:

[Unbekannt](#)

Codelizenz:

[Unbekannt](#)

Beschreibung

Automatisches Sammeln und Annotieren von Online-Werbung Aufbau eines Werbe-Corpus für die weitere Analyse System soll robust und eigenständig laufen. Auswahl Quellsysteme aus IVW-Daten

Definition einfacher Analyseroutinen (Text, Ton, Bild, Farbe etc.)

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/ad_mining?rev=1574096992

Last update: **18.11.2019 17:09**

