

# Entwicklung eines XML-basierten Anotationsschemas für audiovisuelle Werbung

Thema:

Entwicklung eines XML-basierten Anotationsschemas für audiovisuelle Werbung

Art:

BA, MA

Betreuer:

Christian Wolff

Student:

N.N.

Professor:

N.N.

Status:

ausgeschrieben

Stichworte:

XML, Werbung, HWA, RVW, Annotation, Hörfunkwerbung, Fernsehwerbung

angelegt:

2012-06-25

## Beschreibung

Beim Regensburger Verbund für Werbeforschung (RVW, [www.werbeforschung.org](http://www.werbeforschung.org)) besteht ein großes Archiv an historischer Hörfunkwerbung, daneben aber auch Fernsehspots und weitere Materialien zur Werbung. Benötigt wird ein Annotationsformat, mit dem komplexe audio-visuelle Werbeeinheiten annotiert werden können.

In der Arbeit müßten generische Formate wie MPEG-7 analysiert und auf ihre Anwendbarkeit für Werbung untersucht werden. In Absprache mit dem RVW sind bestehende Konzepte als XML-DTD / -Schema umzusetzen.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:

[https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/annotation\\_von\\_werbung?rev=1340644366](https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/annotation_von_werbung?rev=1340644366)

Last update: **25.06.2012 17:12**

