

# Entwicklung eines Annotationseditors für audiovisuelle Werbung

Thema:

Entwicklung eines Annotationseditors für audiovisuelle Werbung

Art:

BA, MA

BetreuerIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

ausgeschrieben

Stichworte:

Editor, Annotation, Werbeforschung, Hörfunkwerbung, Multimedia-Annotation

angelegt:

2012-06-25

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

## Beschreibung

Beim Regensburger Verbund für Werbeforschung (RVW, [www.werbeforschung.org](http://www.werbeforschung.org)) besteht ein großes Archiv an historischer Hörfunkwerbung, daneben aber auch Fernsehspots und weitere Materialien zur Werbung. Benötigt wird ein webbasierter Annotationseditor, mit dem komplexe audio-visuelle Werbeeinheiten annotiert werden können.

Teil der Arbeit ist die Auswahl geeigneter Basiswerkzeuge aus der breiten Palette existierender Annotationswerkzeuge und dessen Anwendung auf den Gegenstandsbereich Hörfunk- und / oder Fernsehwerbung.

In Absprache mit dem RVW, der Testdaten bereitstellen kann, soll ein für die praktische Nutzung geeignetes Tool erstellt werden.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:

[https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/annotationstool\\_fuer\\_werbespots](https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/annotationstool_fuer_werbespots)

Last update: **01.10.2019 11:15**

