Entwicklung eines Annotationseditors für audiovisuelle Werbung

Thema:
Entwicklung eines Annotationseditors für audiovisuelle Werbung
Art:
BA, MA
Betreuer:
Christian Wolff
Student:
N.N.
Professor:
N.N.
Status:
ausgeschrieben
Stichworte:
Editor, Annotation, Werbeforschung, Hörfunkwerbung, Multimedia-Annotation
angelegt:
2012-06-25

Beschreibung

Beim Regensburger Verbund für Werbeforschung (RVW, www.werbeforschung.org) besteht ein großes Archiv an historischer Hörfunkwerbung, daneben aber auch Fersehspots und weitere Materialien zur Werbung. Benötigt wird ein webbasierter Annotationseditor, mit dem komplexe audio-visuelle Werbeeinheiten annotiert werden können.

Teil der Arbeit ist die Auswahl geeigneter Basiswerkzeuge aus der breiten Palette existierender Annotationswerkzeuge und dessen Anwendung auf den Gegenstandsbereich Hörfunk- und / oder Fernsehwerbung.

In Absprache mit dem RVW, der Testdaten bereitgstellen kann, soll ein für die praktiusche Nutzung geeignetes Tool erstellt werden.

From:
https://wiki.mi.ur.de/ - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/annotationstool_fuer_werbespots?rev=1340644664

Last update: **25.06.2012 17:17**