

Entwicklung eines Annotationseditors für audiovisuelle Werbung

Thema:

Entwicklung eines Annotationseditors für audiovisuelle Werbung

Art:

BA, MA

Betreuer:

Christian Wolff

Student:

N.N.

Professor:

Christian Wolff

Status:

ausgeschrieben

Stichworte:

Editor, Annotation, Werbeforschung, Hörfunkwerbung, Multimedia-Annotation

angelegt:

2012-06-25

Beschreibung

Beim Regensburger Verbund für Werbeforschung (RVW, www.werbeforschung.org) besteht ein großes Archiv an historischer Hörfunkwerbung, daneben aber auch Fernsehspots und weitere Materialien zur Werbung. Benötigt wird ein webbasierter Annotationseditor, mit dem komplexe audio-visuelle Werbeeinheiten annotiert werden können.

Teil der Arbeit ist die Auswahl geeigneter Basiswerkzeuge aus der breiten Palette existierender Annotationswerkzeuge und dessen Anwendung auf den Gegenstandsbereich Hörfunk- und / oder Fernsehwerbung.

In Absprache mit dem RVW, der Testdaten bereitstellen kann, soll ein für die praktische Nutzung geeignetes Tool erstellt werden.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/annotationstool_fuer_werbespots?rev=1340672914

Last update: **26.06.2012 01:08**

