

# Aufmerksamkeitslenkung bei Second-Screen-Anwendungen

Thema:

Aufmerksamkeitslenkung bei Second-Screen-Anwendungen

Art:

BA

Betreuer:

Valentin Lohmüller

Student:

Peter Zeitlhöfer

Status:

in Bearbeitung

Stichworte:

Second Screen, Smart-TV, Android

angelegt:

2017-07-31

Antrittsvortrag:

2018-02-05

## Hintergrund

Die Möglichkeit ein mobiles Endgerät mit einem Smart-TV zu verbinden schafft neue Interaktionsmöglichkeiten, die das Ersetzen einer regulären Fernbedienung weit überschreiten. Dieser sogenannte Second Screen ermöglicht die Anzeige von Hintergrundinformationen zu dem aktuellen Programm, eine intuitivere Bedienung des TVs oder einen direkten Austausch in sozialen Netzwerken. Über die Gestaltung von Second Screen-Anwendungen gibt es aufgrund der Neuheit dieser Interaktionsmöglichkeit noch wenige Richtlinien.

## Zielsetzung der Arbeit

In vorherigen Studien wurde die Aufmerksamkeitsverteilung zwischen First und Second Screen, sowie die Modalität von Benachrichtigungen auf mobilen Endgeräten untersucht. Aufbauend darauf sollen Konzepte für eine sinnvolle Lenkung der Aufmerksamkeit zwischen den beiden Bildschirmen bei Nutzern entwickelt und getestet werden. Dabei soll ein besonderes Augenmerk auf die Benachrichtigungen auf der Seite des Smart-TVs gerichtet werden.

## Konkrete Aufgaben

Entwicklung, prototypische Umsetzung und Evaluation von Konzepten zur Aufmerksamkeitslenkungen bei Second Screen-Anwendungen.

## Erwartete Vorkenntnisse

Grundlegende Programmierkenntnisse

## Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:  
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:  
[https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/aufmerksamkeitslenkung\\_bei\\_second\\_screen-anwendungen?rev=1517827528](https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/aufmerksamkeitslenkung_bei_second_screen-anwendungen?rev=1517827528)

Last update: **05.02.2018 10:45**

