

Automatische Objekterkennung in Videochats. Entwicklung und Evaluation geeigneter Methoden zur Echtzeit-Erkennung von Produkten in Webanwendungen.

Thema:

Automatische Objekterkennung in Videochats. Entwicklung und Evaluation geeigneter Methoden zur Echtzeit-Erkennung von Produkten in Webanwendungen.

Art:

MA

Betreuer:

Alexander Bazo

Student:

Valentin Lohmüller

Professor:

Christian Wolff

Status:

abgeschlossen

angelegt:

2015-07-20

Antrittsvortrag:

2015-10-28

Abschlussvortrag:

2016-03-14

Hintergrund

Die Suche nach bestimmten Produkten ausgehend von einzelnen Bildern ist bei verschiedenen Onlineversandhäusern bereits möglich. In Zukunft könnte diese Produkterkennung in Echtzeit, durch das Produkt selbst oder dessen Verpackung, passieren. Somit könnten beispielsweise in Kundencentern mit Hilfe von Videochats das problembehaftete Produkt automatisch erkannt werden um Wartezeiten zu verkürzen oder Irrtümer auszuschließen.

Zielsetzung der Arbeit

Hauptziel der Arbeit ist zu untersuchen, wie gut Ansätze zur Objekterkennung konkrete Produkte in Echtzeit erkennen können. Dafür soll ein geeignetes Konzept einer Videochat Plattform, die bestimmte Produkte automatisch erkennt, erstellt und prototypisch implementiert werden. Diese Produkte müssen dem System durch Machine Learning-Methoden trainiert werden.

Konkrete Aufgaben

- Einarbeitung in die aktuellen Stand der Literatur von automatischen Objekterkennung
- Erstellen eines geeigneten Konzepts für echtzeitliche Produkterkennung
- Prototypische Implementierung einer Videochat Plattform
- Machine Learning des Systems auf ausgewählte Produkte
- Abschließende Evaluation des entwickelten Systems

Erwartete Vorkenntnisse

- Grundlagen von Machine Learning
- Grundlagen der automatischen Objekterkennung

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/automatische_produkterkennung_in_videochats?rev=1463476682

Last update: **17.05.2016 09:18**

