

BuzzBoard - Sentiment Analysis und Social Media

Thema:

BuzzBoard - Sentiment Analysis und Social Media

Art:

BA

BetreuerIn:

Markus Heckner

BearbeiterIn:

Susanne Forster

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

abgeschlossen

Stichworte:

social media sentiment analysis

angelegt:

2013-06-10

Beginn:

2013-06-13

Antrittsvortrag:

2013-06-10

Abgabe:

2013-31-07

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Hintergrund

Kunden und Nutzer von Dienstleistungen eines Unternehmens veröffentlichen zunehmend Ihre Meinungen und Erfahrungen über Social Media Kanäle. Diese Nutzerdaten, d.h. positive und negative Meinungen, stellen eine wertvolle Informationsquelle für Unternehmen dar, um Hinweise zur Verbesserung Ihrer Produkte und Ansätze zur Produktinnovation zu identifizieren. Externer Partner: Ernst & Young GmbH, München

Zielsetzung der Arbeit

In dieser Arbeit soll ein System entwickelt werden, dass auf Basis bestehender Sentiment Analysis Toolkits die Einstellung von Nutzern zu Produkten und Dienstleistungen visualisiert und es somit ermöglicht Informationen und Entscheidungen aus den Informationen abzuleiten.

Konkrete Aufgaben

Nach Absprache mit dem Betreuer.

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/buzzboard_-_sentiment_analysis_und_social_media

Last update: **01.10.2019 11:20**

