

Corporate Identity für mobile Anwendungen

Thema:

Corporate Identity für mobile Anwendungen

Art:

BA

BetreuerIn:

Christian Wolff

BearbeiterIn:

Sebastian Hahn

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

abgeschlossen

Stichworte:

CI, guideline, Gestaltung

angelegt:

2014-08-08

Antrittsvortrag:

2020-07-13

Abgabe:

2020-09-29

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Hintergrund

Handreichungen und Guidelines für die Umsetzung technischer, gestalterischer und redaktioneller Anforderungen an eine Corporate Identity sind mittlerweile weit verbreitet. Kaum ein Unternehmen, eine Organisation oder Behörde, die nicht über solche Dokumente verfügen würde.

Weit weniger etabliert sind im Vergleich dazu entsprechende Handreichungen für mobile Endgeräte und die Gestaltung von Anwendungen (Apps, mobile Websites etc.) auf Ihnen.

Zielsetzung der Arbeit

- Sichtung bestehender Guidelines für mobile Anwendungen
- Zusammenstellung eines Anforderungsprofils für alle relevanten technischen, gestalterischen und redaktionellen Aspekte.
- Entwicklung eines entsprechenden Leitfadens am konkreten Beispiel.

Konkrete Aufgaben

Sammlung und systematische Auswertung Erarbeitung von Anforderungsprofilen, die auf konkrete Anwendungsfälle zugeschnitten werden können Analyse eines konkreten Anwendungsfalls
Entwicklung von Guidelines für diesen Anwendungsfall

(ggf. Weiterführung: Konzeption eines flexiblen Autorensystems für solche Guidelines auf der Basis der dynamischen Zusammenstellung relevanter Anforderungen)

Erwartete Vorkenntnisse

Solide Grundkenntnisse in den Bereichen Software-Ergonomie, User Experience, Mediendesign und -gestaltung

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/ci-guidelines_fuer_mobile_anwendungen

Last update: **25.07.2022 06:49**

