

Der Einfluss von Persönlichkeit und Gender auf das Informationsverhalten im E-Commerce: Eine empirische Studie für den Anwendungsfall Amazon

Thema:

Der Einfluss von Persönlichkeit und Gender auf das Informationsverhalten im E-Commerce: Eine empirische Studie für den Anwendungsfall Amazon

Art:

[MA](#)

BetreuerIn:

[Thomas Schmidt](#)

BearbeiterIn:

Khang Ho

ErstgutachterIn:

[Christian Wolff](#)

ZweitgutachterIn:

[David Elsweiler](#)

Status:

[abgeschlossen](#)

Stichworte:

[Information Behavior](#), [Informationsverhalten](#), [Persönlichkeit](#), [Geschlecht](#), [Gender](#), [Personality](#), [empirische Studie](#), [Studie](#), [Statistik](#)

angelegt:

2018-09-04

Anmeldung:

2019-09-02

Antrittsvortrag:

2019-09-02

Abschlussvortrag:

2020-01-20

Textlizenz:

[Unbekannt](#)

Codelizenz:

[Unbekannt](#)

Hintergrund

Das Forschungsgebiet des Informationsverhaltens befasst sich mit der Frage wie Menschen mit Informationssystemen umgehen und welche Bedürfnisse sie haben. Klassische Anwendungsgebiete sind die Websuche, E-Commerce, Personal Information Management oder Wikipedia. In vielen Bereichen des Informationsverhaltens wird zunehmend versucht die Varianz im Verhalten über personenbezogene Faktoren wie das Geschlecht (biologisches als auch soziales), kulturellen

Hintergrund, Alter, Bildungsstand oder Persönlichkeit zu erklären. Der Großteil derartiger Forschung ist bislang vor allem auf Fragebögen fokussiert. Um Daten mit höherer ökologischer Validität zu akquirieren sollen empirische Studien mit Methoden wie Laborexperimenten oder Diary Studies untersucht werden.

Zielsetzung der Arbeit

Dieser Wiki-Eintrag ist ein Sammeleintrag für viele mögliche Studien. In Form von Laborexperimenten, Fragebögen, Diary Studies und Ähnlichem soll der Einfluss personenbezogener Faktoren auf das Informationsverhalten untersucht werden.

Mögliche Anwendungsfelder:

- Websuche (Alltag und Arbeit)
- E-Commerce
- Wikipedia
- Datenbanken für wissenschaftliche Literatur

Mögliche Faktoren:

- Geschlecht
- Gender (soziales Geschlecht)
- Persönlichkeit
- Alter
- Bildungsstand

Konkrete Aufgaben

- Erarbeitung relevanter Literatur
- Aufstellen von Hypothesen
- Konzeption und Durchführung einer Studie
- Auswertung der Daten

Erwartete Vorkenntnisse

- Kenntnisse im Bereich statistische Datenauswertung (z.B. R, SPSS, Python)

Weiterführende Quellen

Schmidt, T., & Wolff, C. (2016). Personality and information behavior in web search. In: Proceedings of the 79th Annual Meeting of the Association for Information Science and Technology (ASIST 2016).

Schmidt, T. (2016). Der Einfluss der Persönlichkeit auf das Informationsverhalten: Eine empirische Studie zur Suche im Web. Studia Informatica Ratisbonensis 1, Bachelorarbeit, Universität Regensburg. Retrieved from <http://epub.uni-regensburg.de/33886/>

Schmidt, T., & Wolff, C. (2015). Genderspezifische Unterschiede im Informationsverhalten am Beispiel

E-Commerce. Information-Wissenschaft & Praxis, 66(1), 65-76.

From:

<https://wiki.mi.uni-regensburg.de/> - MI Wiki

Permanent link:

https://wiki.mi.uni-regensburg.de/arbeiten/der_einfluss_von_personenbezogenen_faktoren_auf_das_informationsverhalten

Last update: **04.05.2020 12:25**

