

Der Einfluss von UI-Attributen auf die Ästhetik im mobilen Kontext

Thema:

Der Einfluss von UI-Attributen auf die Ästhetik im mobilen Kontext

Art:

BA

Betreuer:

Thomas Schmidt

Student:

Laura Zeilbeck

Professor:

Christian Wolff

Status:

in Bearbeitung

Stichworte:

Ästhetik, UI-Design, User Interface, empirische Studie, Apps, mobile, Design, HCI, Human Computer Interaction, Mensch-Maschine-Interaktion

angelegt:

2018-09-03

Antrittsvortrag:

2019-05-06

Hintergrund

Empirische Studien zum Einfluss von UI-Attributen auf die ästhetische Wahrnehmung konnten den Einfluss von Faktoren wie Symmetrie, visueller Komplexität oder auch Farbvielfalt differenziert belegen. Diese Studien sind bislang fokussiert auf den Anwendungsbereich Webseiten. Größere Studien zum Einfluss von UI-Attributen auf die Ästhetik im Kontext mobiler Apps sowie im Kontext von anderen Geräten als dem Desktop-PC (z.B. Smartphone, Tablet) sind bislang selten.

Zielsetzung der Arbeit

Im Rahmen der Arbeit sollen wesentliche UI-Attribute für den mobilen Kontext abgeleitet werden, ein passender Datensatz mobiler Apps erstellt werden und in einer empirischen Studie der Einfluss der UI-Attribute auf die Ästhetik bei mobilen Apps untersucht werden. Mögliche Ansätze:

- Smartphone-Apps
- Webseiten auf Tablets
- Webseiten im mobilen Kontext und auf dem Desktop

In größeren Masterarbeiten kann auch der Einfluss der Präsentationsdauer untersucht werden oder verschiedene UI-Typen verglichen werden.

Konkrete Aufgaben

- Ableitung von relevanten UI-Attributen auf Basis von bisheriger Literatur
- Erstellung eines Korpus von Smartphone-Apps
- Konzeption und Durchführung einer empirischen Studie
- Statistische Auswertung und Interpretation der Daten

Erwartete Vorkenntnisse

- Kenntnisse in der statistischen Datenauswertung
- Erfahrung in der Durchführung empirischer Studien

Weiterführende Quellen

Bauerly, M. & Liu, Y. (2008). Effects of Symmetry and Number of Compositional Elements on Interface and Design Aesthetics. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 24(3), 275–287.

Lindgaard, G., Fernandes, G., Dudek, C. & Brown, J. (2006). Attention web designers: You have 50 milliseconds to make a good first impression! *Behaviour & Information Technology*, 25(2), 115–126.

Miniukovich, A. & De Angeli, A. (2015). Computation of Interface Aesthetics. In: CHI '15 Proceedings of the 33rd Annual ACM Conference on Human Factors in Computing Systems (S. 1163-1172). New York: ACM.

Schmidt, T., & Wolff, C. (2018). The Influence of User Interface Attributes on Aesthetics. *i-com*, 17(1), 41-55.

Schmidt, T. & Wolff, C. (2017). Der Einfluss von User Interface-Attributen auf die Ästhetik. In: Burghardt, M., Wimmer, R., Wolff, C. & Womser-Hacker, C. (Hrsg.), *Mensch und Computer 2017 - Tagungsband*. Regensburg: Gesellschaft für Informatik e.V. (pp. 61-72).

Schmidt, T., Hansbauer, A. & Schreyer, A. (2016) Das Zusammenwirken von intuitiver und reflektiver Ästhetik mit ästhetischen Attributen und personenbezogenen Faktoren. Eine empirische Studie zur ästhetischen Präferenz von Webseiten. *Studia Informatica Ratisbonensis* 2, Andere, Universität Regensburg. Verfügbar unter <https://epub.uni-regensburg.de/35889/>

Tuch, A. N., Bargas-Avila, J. A. & Opwis, K. (2010). Symmetry and aesthetics in website design: It's a man's business. *Computers in Human Behavior*, 26(6), 1831–1837. Tuch, A. N., Presslaber, E. E., Stöcklin, M., Opwis, K. & Bargas-Avila, J. A. (2012). The role of visual complexity and prototypicality regarding first impression of websites: Working towards understanding aesthetic judgments. *International Journal of Human Computer Studies*, 70 (11), 794–811.

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/der_einfluss_von_ui-attributen_auf_die_aesthetik_im_mobilen_kontext?rev=1555998589

Last update: 23.04.2019 05:49



