

# Design Guidelines für internationale Webseiten im Check

Thema:

Design Guidelines für internationale Webseiten im Check. Evaluation der Anwendung von Heuristiken zur Internationalisierung anhand lokalisierter Seiten aus der Fast-Food-Branche

Art:

BA

Betreuer:

Victoria Böhm

Student:

Hanna Wehrmann

Professor:

Christian Wolff

Status:

abgeschlossen

angelegt:

2014-03-04

## Hintergrund

Es gibt zahlreiche Quellen, in welchen Regeln zur Internationalisierung von Anwendungen und Webseiten zu finden sind. Die Arbeit soll diese Regeln zunächst systematisch bündeln. Im zweiten Schritt wird anhand einer geeigneten Stichprobe untersucht, ob sich die Heuristiken auch in der Realität widerspiegeln. ( Analyse von Beispielseiten auf Verwendung von Bildern, Farben, Symbolen, Textmenge etc.)

## Zielsetzung der Arbeit

Folgende Fragen sollen beantwortet werden:

1. Wo herrscht Konsens in der Literatur, wo nicht bezüglich der geeigneten Internationalisierungsstrategie?
2. Stimmen Cultural marker in existierenden Seiten mit den vorgefundenen Heuristiken überein?
3. Welche Konsequenzen hat eine Anpassung nach den Heuristiken? (Usabilitytest)

## Konkrete Aufgaben

Nach Absprache mit dem Betreuer.

## Erwartete Vorkenntnisse

Keine

## Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:  
<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:  
[https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/design\\_guidelines\\_fuer\\_internationale\\_webseiten\\_im\\_check?rev=1444077718](https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/design_guidelines_fuer_internationale_webseiten_im_check?rev=1444077718)

Last update: **05.10.2015 20:41**

