

Designempfehlungen für komplexe Webseiten an Hand von komplexen Webshops

Thema:

Designempfehlungen für komplexe Webseiten am Beispiel komplexer Webshops

Art:

MA

Betreuer:

Patricia Böhm

Student:

Ulrike Raab

Professor:

Christian Wolff

Status:

abgeschlossen

Stichworte:

Usability; Webseiten

angelegt:

2018-01-16

Antrittsvortrag:

2018-02-05

Abschlussvortrag:

2018-07-31

Hintergrund

Hohe Webseiten-Komplexität im Bereich von Webseiten und auch Shoppingseiten kann die Nutzerzufriedenheit negativ beeinflussen. Es ist eine besondere Herausforderung komplexe Webseiten zu gestalten, die gleichzeitig eine gute User Experience aufweisen. Daher sollen in der Arbeit aus typischen Problemen komplexer Seiten Gestaltungsempfehlungen abzuleiten.

Zielsetzung der Arbeit

Im Rahmen dieser Masterarbeit sollen typische Usability-Probleme komplexer Shops in einer Laborstudie ermittelt werden. Die Befunde und Probleme sollen kategorisiert und Gestaltungsempfehlungen abgeleitet werden.

Konkrete Aufgaben

- Expertenevaluation von 26 Shopping Webseiten - Laborevaluation von 3 komplexen Webseiten in einem within-subject Test. Erhebung von qualitativen Daten, sowie Usability-Problemen - Analyse und

Kategorisierung der Usability-Probleme - Ableiten möglicher Lösungsansätze in Form von Designempfehlungen

Erwartete Vorkenntnisse

- User Centered Design - Nutzerstudien - Usability Engineering

Weiterführende Quellen

Ling, C., & Salvendy, G. (2005). Extension of heuristic evaluation method: a review and reappraisal (p. 186).

DeLano, D. E. (1998): Patterns Mining: Rising, L. (1998). The Pattern Handbook (pp.87-96). Cambridge: Cambridge University Press

Burghardt, M. (2014). Engineering Annotation Usability - Toward Usability Patterns for Linguistic Annotation Tools. Doctoral dissertation, University of Regensburg, urn:nbn:de:bvb:355-epub-307682. Retrieved January 11, 2018, from <http://epub.uni-regensburg.de/30768/>

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/designempfehlungen_fuer_komplexe_webseiten_an_hand_von_komplexen_webshops?rev=1538979369

Last update: 08.10.2018 06:16

