

DIE VERWENDUNG VON EMOJIS IN HASHTAGS AUF INSTAGRAM

Thema:

DIE VERWENDUNG VON EMOJIS IN HASHTAGS AUF INSTAGRAM

Art:

BA

Betreuer:

Christian Wolff

Student:

Cara Storath

Professor:

Christian Wolff

Status:

in Bearbeitung

Stichworte:

Emojis, Instagram, Klassifikation, Corpus, Analyse, Sentiment

angelegt:

2015-09-29

Hintergrund

Was ist die Motivation von Instagramnutzern? Selbstdarstellung etc.

Zielsetzung der Arbeit

Untersuchung der Emoji-Verwendung

Konkrete Aufgaben

2. Kategorisierung von Emojis (bisher nach der Seite „Emojipedia“ + eigene Kategorie (Faces, Gestures Emotions) Deutliche Unterschiede bei der durchschnittlichen Anzahl der getaggtten Posts pro Kategorie: „Faces, Gestures, Emotions“ mit Abstand Beliebteste 3. Wie werden Emojis auf Instagram im Gegensatz zu anderen Medien genutzt (Twitter, SwiftKey Studie) 4. Wie werden Emojis im Allgemeinen verwendet? 5. Inhalt/Kontext der einzelnen Emojis o Mit welchen anderen Hashtags werden sie benutzt? (Evtl mit T-SNE Algorithmus) o Welche Bildinhalte (händische Analyse) 6. Vergleich verschiedener Hashtags z.B.: rotes/grünes/blauges Herz; mit welchen Emotionen werden „klassische Smilies“ verbunden, Vergleich Aktivitäten, verschiedene Blumen, Essen, Personen, Hautfarben? 7. „Formale“, Quantitative Daten: Position des Hashtags im Text (Anfang, Mitte, Ende, nur Hashtags, nur Emoji-Hashtag...), Sprache des Textes, Emoji-Hashtag in Bildunterschrift oder Kommentar? 8. Mit welchen anderen Em

Erwartete Vorkenntnisse

Corpusanalyse, Setiment Analysis

Weiterführende Quellen

Social Media-Literatur

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/emojis_auf_instagram?rev=1444062597

Last update: **05.10.2015 16:29**

