

Evaluierung und kritische Betrachtung eines Fragebogens zur Messung der "subjektiven Komplexität" von Webseiten

Thema:

Evaluierung eines Fragebogens zur Messung der "subjektiven Komplexität" von Webseiten

Art:

MA

Betreuer:

Patricia Böhm

Student:

Nathalie Zotz

Professor:

Christian Wolff

Status:

abgeschlossen

angelegt:

2017-11-23

Antrittsvortrag:

2017-12-18

Abschlussvortrag:

2018-05-28

Hintergrund

Bei der Erhebung der Komplexität von Webseiten wird in der Forschung zwischen objektiver und subjektiver Komplexität unterschieden (Germonprez & Zigurs, 2005). Zur Messung der subjektiven Komplexität gibt es bislang viele verschiedene Fragebögen, welche unterschiedliche Ansätze verfolgen (Nadkarni & Gupta, 2007; Geissler et al., 2006; Tuch et al, 2009). Ein häufig zitiertes Messinstrument ist der Fragebogen von Nadkarni und Gupta (2007), welcher anhand von 22 Fragen 3 Dimensionen der wahrgenommenen Komplexität einer Webseite erheben soll. Dessen Verständlichkeit und Reliabilität wird allerdings in Frage gestellt, weshalb Interesse besteht, diesen kritisch zu untersuchen

Zielsetzung der Arbeit

Der Fragebogen von Nadkarni und Gupta (2007) zur Messung der wahrgenommenen Webseiten-Komplexität soll evaluiert und kritisch hinterfragt werden.

Konkrete Aufgaben

- Einarbeitung in die Themen Komplexität und Fragebogendesign

- Durchführung einer Online-Studie (Auswahl geeigneter Testobjekte, Variablen, ...)
- Statistische Auswertung (Überprüfen der Reliabilität und Faktorenstruktur)
- Durchführung von Interviews zur qualitativen Überprüfung des Fragebogens
- Abschließende Aussage über die Eignung des Messinstruments zur subjektiven Komplexität anhand der zuvor angewendeten Methoden

Erwartete Vorkenntnisse

Erfahrung in der User Experience Evaluation

Weiterführende Quellen

Geissler, G. L., Zinkhan, G. M., Watson, R.T. (2006). The influence of home page complexity on consumer attention, attitudes, and purchase intent. *Journal of Advertising*, 35 (2), 69–80. Doi:

Germonprez, M. & Zigurs, Ilse (2005). Causal Factors for Web Site Complexity. *Working Papers on Information Environments. Systems and Organizations*, 3 (2), 107-121.

Nadkarni, S. & Gupta, R. (2007). A task-based model of perceived website complexity. *MIS Quarterly*, 31 (3), 501-524.

Tuch, A.N., Bargas-Avila, J.A., Opwis, K. and Wilhelm, F.H. (2009). Visual Complexity of Web- sites. Effects on Users' Experience, Physiology, Performance, and Memory. *International Journal of Human-Computer Studies*, 67 (9), 703–715.

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/evaluierung_eines_fragebogens_zur_messung_der_subjektiven_komplexitaet_von_webseiten?rev=1556019008

Last update: 23.04.2019 11:30

