

Informationsvisualisierung am Beispiel Infografik: Eyetracking-Studie zur Informationserfassung und Erinnerungsleistung

Thema:

Informationsvisualisierung am Beispiel Infografik: Eyetracking-Studie zur Informationserfassung
und Erinnerungsleistung

Art:

BA

Betreuer:

Barbara Ströhl

Student:

Amelie Duchardt

Professor:

Bernd Ludwig

Status:

in Bearbeitung

Stichworte:

Eye Tracking Informationsverhalten, information behavior, Visualisierung, visualisation

angelegt:

2016-08-29

Anmeldung:

2016-08-29

Ende:

2016-10-29

Hintergrund

Die optimale Aufbereitung von Informationen spielt eine große Rolle in der Usability, dem Design und User Experience. Ein Projekt aus dem Seminar „Interaktion mit Text und Bild“ soll in dieser Arbeit erweitert, vertieft und im theoretischen Kontext genauer abgegrenzt werden.

Zielsetzung der Arbeit

Ziel dieser Studie ist, zu erforschen inwieweit grafische Visualisierung von Informationen der schnelleren Informationserfassung und besseren Behaltens-Leistung dient. Hierfür werden Informationsdarstellungen in Textform und in grafischer Darbietung an Hand einer Eyetracking Studie verglichen und evaluiert, sowie explorativ untersucht.

Konkrete Aufgaben

Theorie · Informationsvisualisierung · Infografik · Menschliche Wahrnehmung Eyetracking Experiment · Design · Durchführung Datenauswertung (BeGaze, R, Excel) · Deskriptiv · Statistisch · explorativ

Erwartete Vorkenntnisse

Grundwissen Empirische Methoden, Eyetracking: Experimental Design, Auswertung

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/eye_tracking_infografiken?rev=1472463607

Last update: **29.08.2016 09:40**

