

Erstellung von Design Guidelines für interaktive Second-Screen-Anwendungen

Thema:

Erstellung von Design Guidelines für interaktive Second-Screen-Anwendungen

Art:

BA

BetreuerIn:

Valentin Lohmüller

BearbeiterIn:

Marcus Beck

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

abgeschlossen

Stichworte:

Second Screen, Guidelines

angelegt:

2017-10-19

Antrittsvortrag:

2018-01-08

Abgabe:

2018-03-31

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Hintergrund

Zielsetzung der Arbeit

Erörtern der Guidelines der Marktführer im Bereich Second Screen-Anwendung und anhand dieser, die Konzipierung von allgemeinen Design Guidelines für interaktive Second Screen-Anwendungen.

Konkrete Aufgaben

- Aufbereitung des aktuellen Forschungsstandes
- Analyse der Guidelines der Marktführer (Youtube, Amazon und Netflix)
- Konzipierung allgemeiner Design Guidelines für Second Screen-Anwendungen

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:
<https://wiki.mi.uni-r.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.uni-r.de/arbeiten/guidelines_second_screen_anwendungen

Last update: **01.10.2019 11:42**

