

Erstellung von Design Guidelines für interaktive Second Screen-Anwendungen

Thema:

Erstellung von Design Guidelines für interaktive Second Screen-Anwendungen

Art:

BA

Betreuer:

Valentin Lohmüller

Student:

Marcus Beck

Professor:

Christian Wolff

Status:

in Bearbeitung

angelegt:

2017-10-19

Hintergrund

Zielsetzung der Arbeit

Erörtern der Guidelines der Marktführer im Bereich Second Screen-Anwendung und anhand dieser, die Konzipierung von allgemeinen Design Guidelines für interaktive Second Screen-Anwendungen.

Konkrete Aufgaben

- Aufbereitung des aktuellen Forschungsstandes
- Analyse der Guidelines der Marktführer (Youtube, Amazon und Netflix)
- Konzipierung allgemeiner Design Guidelines für Second Screen-Anwendungen

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

Last
update:
28.11.2017 12:10 arbeiten:guidelines_second_screen_anwendungen https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/guidelines_second_screen_anwendungen?rev=1511871017

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/guidelines_second_screen_anwendungen?rev=1511871017

Last update: **28.11.2017 12:10**

