

Systematische Untersuchung der Icons, Piktogramme und Gestaltungselemente im Umfeld von AUI / FIS / FAS

Thema:

Systematische Untersuchung der Icons, Piktogramme und Gestaltungselemente im Umfeld von AUI / FIS / FAS

Art:

BA

BetreuerIn:

Christian Wolff

BearbeiterIn:

Martin Wagner

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

abgeschlossen

Stichworte:

Icons, Piktogramme, FAS, FIS, AUI

Angelegt:

2012-06-26

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Beschreibung

Systematische Untersuchung der Icons, Piktogramme und Gestaltungselemente im Umfeld von AUI / FIS / FAS auf Verständlichkeit, emotionale und ästhetische Qualität, ggf. auch Neukonzeption analog zur Methodik in Götzfried, Stefanie & Wolff, Christian (2009). "I can"-Design: Methodik für das benutzerzentrierte Design nicht-standardisierter Icons. In Henning et. al. Brau (ed.), Usability Professionals 2009 - Erleben. Gestalten, Berlin 119-123. Stuttgart: German UPA - Usability Professionals' Association.

From:

<https://wiki.mi.uni-r.de/> - MI Wiki

Permanent link:

https://wiki.mi.uni-r.de/arbeiten/icons_im_fahrzeug_analyse_und_re-design

Last update: **01.10.2019 11:44**

