

Bewertung der Außendarstellung von Institutionen am Beispiel der Universität Regensburg

Thema:

Analyse und Bewertung der Außendarstellung von Institutionen am Beispiel der Universität Regensburg mit Verfahren der Sentiment Analysis

Art:

MA

Betreuer:

Christian Wolff

Student:

Philipp Jean-Jacques

Professor:

Christian Wolff

Status:

abgeschlossen

Stichworte:

Sentiment Analysis, Media Analytics, Text Mining, Digital Humanities

angelegt:

2014-11-28

Beginn:

2016-07-04

Anmeldung:

2016-07-15

Antrittsvortrag:

2017-03-30

Abschlussvortrag:

2017-09-25

Hintergrund

Die Bewertung der Außendarstellung von Institutionen und Organisationen erfolgt in der Regel nicht auf der Basis systematischer, corpusbasierter Analysen. Durch die Verfügbarkeit digitaler Materialien ist die Auswertung aber systematisch möglich.

Zielsetzung der Arbeit

Erstellen eines Modells zur systematischen Auswertung, ggf. Entwicklung einer entsprechenden Metrik. Beispielanalyse am Beispiel der Universität Regensburg und ihrer Darstellung in den Medien (z. B. überörtliche Tagespresse)

Konkrete Aufgaben

- Materialauswahl
- Corpusaufbau
- Auswahl geeigneter Metriken und Sentinment Analysis-Verfahren
- Entwicklung geeigneter Darstellungsverfahren (Visualisierung)

Erwartete Vorkenntnisse

- Grundlagen DH und Corpuslinguistik
- Kenntnisse Sentinment Analysis

Weiterführende Quellen

- Pang, B., & Lee, L. (2008). Opinion Mining and Sentiment Analysis. Foundations and Trends in Information Retrieval, 2(1/2), 1-135.
- Glücker, H., Burghardt, M., & Wolff, C. (2014) Sentilyzer - A Mashup Application for the Sentiment Analysis of Facebook Pages. In Ruppenhofer, J. & Faaß, G. (eds.). Workshop proceedings of the 12th edition of the KONVENS conference, S. 58 - 61.

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/instituional_sentiment_analysis?rev=1507562691

Last update: **09.10.2017 15:24**

