

Interkulturelle Usability Evaluation von Osram Neo am Beispiel Deutschland - China

Thema:

Interkulturelle Usability Evaluation von Osram Neo am Beispiel Deutschland - China

Art:

BA

Betreuer:

Victoria Böhm

Student:

Christopher Eschenbecher

Professor:

Christian Wolff

angelegt:

2014-04-14

Hintergrund

Bei dem genannten Tool handelt es sich um eine Anwendung, die international genutzt wird. Die Anpassungen für die Nutzung durch verschiedene Nutzergruppen beschränkt sich jedoch auf die Sprache. Es gilt zu klären, ob diese Minimalanpassung negative Auswirkungen auf bestimmte Nutzergruppen hat.

Zielsetzung der Arbeit

In der Arbeit soll im Rahmen eines Usabilitytests geprüft werden, inwieweit das Tool von verschiedenen Anwendergruppen gleich gut genutzt werden kann oder ob es bestimmte Bereiche gibt, in welchen kulturspezifisch Usabilityprobleme auftreten. Für diese sollen Lokalisierungsvorschläge abgeleitet werden und in einem/mehreren Prototypen umgesetzt werden. Abschließend werden die Effekte der Anpassungen in einem zweiten Usabilitytest erhoben.

Konkrete Aufgaben

- Identifizieren geeigneter Testpersonengruppen
- Untersuchung des bestehenden Tools auf kulturspezifische Unterschiede bei der Benutzung: Gibt es Abweichungen bei einem Usabilitytest die auf die Kultur der P. zurückgeführt werden können
- Bewertung der Notwendigkeit einer Lokalisierung
- Umsetzung eines lokalisierten Prototypen
- Testen der Effekte der Lokalisierung (A/B Usabilitytest)

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/interkulturelle_evaluation_von_osram_neo?rev=1444077989

Last update: **05.10.2015 20:46**

