

Interkulturelle Usability- Evaluation von Icons am Beispiel der Buchungsseite Booking.com

Thema:

Interkulturelle Usability- Evaluation von Icons am Beispiel der Buchungsseite Booking.com

Art:

BA

BetreuerIn:

Victoria Böhm

BearbeiterIn:

Maria Bittl

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

abgeschlossen

angelegt:

2014-07-03

Antrittsvortrag:

2014-08-11

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Hintergrund

Icons auf international ausgerichteten Webseiten sollten für alle Zielgruppen verständlich sein. Meist beschränkt sich die Lokalisierung eines Webangebots aber auf die Übersetzung in die Landessprache. Ein gutes Beispiel hierfür ist das Reiseportal Booking.com, welches in 41 Sprachversionen verfügbar ist. Die Anpassungen betreffen in diesem Fall auch nur die Sprache, in welcher der Content verfügbar ist sowie eine Spiegelung des Layouts für manche Versionen.

Zielsetzung der Arbeit

In der Arbeit soll anhand des Reisportals Booking.com evaluiert werden, inwiefern die dort verwendeten Icons international verständlich sind. Dies soll anhand einer vergleichenden Studie in welcher mindestens zwei Probandengruppen aus verschiedenen Kulturen teilnehmen, erhoben werden.

Konkrete Aufgaben

Nach Absprache mit dem Betreuer.

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/interkulturelle_usability-_evaluation_von_icons

Last update: **01.10.2019 11:46**

