

Interkulturelle Usability- Evaluation von Icons am Beispiel der Buchungsseite Booking.com

Thema:

Interkulturelle Usability- Evaluation von Icons am Beispiel der Buchungsseite Booking.com

Art:

BA, MA, FP, EP

Betreuer:

Victoria Böhm

Student:

MARIA Bittl

Professor:

Christian Wolff

Status:

abgeschlossen

angelegt:

2014-07-03

Hintergrund

Icons auf international ausgerichteten Webseiten sollten für alle Zielgruppen verständlich sein. Meist beschränkt sich die Lokalisierung eines Webangebots aber auf die Übersetzung in die Landessprache. Ein gutes Beispiel hierfür ist das Reiseportal Booking.com, welches in 41 Sprachversionen verfügbar ist. Die Anpassungen betreffen in diesem Fall auch nur die Sprache, in welcher der Content verfügbar ist sowie eine Spiegelung des Layouts für manche Versionen.

Zielsetzung der Arbeit

In der Arbeit soll anhand des Reisportals Booking.com evaluiert werden, inwiefern die dort verwendeten Icons international verständlich sind. Dies soll anhand einer vergleichenden Studie in welcher mindestens zwei Probandengruppen aus verschiedenen Kulturen teilnehmen, erhoben werden.

Konkrete Aufgaben

Nach Absprache mit dem Betreuer.

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/interkulturelle_usability-_evaluation_von_icons?rev=1429868073

Last update: **24.04.2015 09:34**

