

Anforderungserhebung und Umsetzung eines Intranets

Thema:

Wissensmanagement im Unternehmen

Art:

BA

Betreuer:

Tim Schneidermeier

Student:

Carolin Berlinghof

Professor:

Christian Wolff

Status:

abgeschlossen

angelegt:

2013-10-10

Hintergrund

Die Abteilung Product Benchmarking der MAN Truck & Bus AG ist nicht im Intranet der MAN Truck & Bus AG vertreten. Sie will durch eine Intranet-Seite anderen Abteilungen Wissen und Forschungsergebnisse vermitteln, welche für diese von Nutzen oder Interesse sind. Bei Fragen bezüglich eines Wettbewerbsfahrzeugs, einer Messe, den Fahrzeugen, die aktuell vor Ort sind, etc. wird laufend in der Abteilung nachgefragt. Dies liegt daran, dass es keine Möglichkeit gibt, sich über die Abteilung und deren Arbeit zu informieren. Die Mitarbeiter der Abteilung haben im Lauf der Jahre unzählige Daten erhoben, Präsentationen gestaltet und Berichte über Messen und Projekte gesammelt, die es nun gilt in angemessener Form auf der Intranet - Seite darzustellen. Dazu ist es nötig die Masse an Informationen zu ordnen und die wichtigen Elemente herauszufiltern.

Zielsetzung der Arbeit

1. Wie wird Wissensmanagement im Unternehmen gehandhabt, welche Möglichkeiten gibt es Wissen aufzubereiten und darzustellen, wie wichtig ist der Faktor Wissen für das Unternehmen?

1. Erstellung einer funktionsfähigen Intranet- Seite für die Abteilung GPGC - Product Benchmarking der MAN basierend auf den oben erlangten Erkenntnissen.

Konkrete Aufgaben

Nach Absprache mit dem Betreuer.

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

<https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/intranet?rev=1444062796>

Last update: **05.10.2015 16:33**

