

# Messung und Verbesserung der Nutzerzufriedenheit mit adidas Marketing Applikationen: Erstellung und Implementierung eines Konzepts zur Messung, Analyse und Identifikation von Verbesserungspotentialen. Überprüfung und Optimierung des in Umsetzung befindlichen UX/UI Konzeptes auf theoretischer sowie praxisbezogener Basis.

Thema:

Messung und Verbesserung der Nutzerzufriedenheit mit adidas Marketing Applikationen: Erstellung und Implementierung eines Konzepts zur Messung, Analyse und Identifikation von Verbesserungspotentialen. Überprüfung und Optimierung des in Umsetzung befindlichen UX/UI Konzeptes auf theoretischer sowie praxisbezogener Basis.

Art:

BA

Betreuer:

Udo Breithaupt (Adidas)

Student:

Miriam Nickl

Professor:

Christian Wolff

Status:

in Bearbeitung

Stichworte:

Survey, Konzept, Evaluation, Usability, Redesign

angelegt:

2016-10-14

Beginn:

2016-07-01

Anmeldung:

2016-10-17

Antrittsvortrag:

2016-10-24

Ende:

2018-03-17

## Hintergrund

tdb

## Zielsetzung der Arbeit

tdb

## Konkrete Aufgaben

tdb

## Erwartete Vorkenntnisse

tdb

## Weiterführende Quellen

tdb

From: <https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link: [https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/messung\\_nutzerzufriedenheit\\_marketing\\_applikationen\\_adidas?rev=1476437747](https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/messung_nutzerzufriedenheit_marketing_applikationen_adidas?rev=1476437747)

Last update: **14.10.2016 09:35**

