

Messung und Verbesserung der Nutzerzufriedenheit mit adidas Marketing Applikationen: Erstellung und Implementierung eines Konzepts zur Messung, Analyse und Identifikation von Verbesserungspotentialen. Überprüfung und Optimierung des in Umsetzung befindlichen UX/UI Konzeptes auf theoretischer sowie praxisbezogener Basis.

Thema:

Messung und Verbesserung der Nutzerzufriedenheit mit adidas Marketing Applikationen: Erstellung und Implementierung eines Konzepts zur Messung, Analyse und Identifikation von Verbesserungspotentialen. Überprüfung und Optimierung des in Umsetzung befindlichen UX/UI Konzeptes auf theoretischer sowie praxisbezogener Basis.

Art:

[MA](#)

Betreuer:

[Udo Breithaupt \(Adidas\)](#)

Student:

Miriam Nickl

Professor:

[Christian Wolff](#)

Status:

[in Bearbeitung](#)

Stichworte:

[Survey](#), [Konzept](#), [Evaluation](#), [Usability](#), [Redesign](#)

angelegt:

2016-10-14

Beginn:

2016-07-01

Anmeldung:

2016-10-17

Antrittsvortrag:

2016-10-31

Ende:

2017-03-31

Hintergrund

tdb

Zielsetzung der Arbeit

tdb

Konkrete Aufgaben

tdb

Erwartete Vorkenntnisse

tdb

Weiterführende Quellen

tdb

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/messung_nutzerzufriedenheit_marketing_applikationen_adidas?rev=1476701880

Last update: **17.10.2016 10:58**

