

Nutzungskontext und Gebrauchstauglichkeit der adidas Marketing-Applikationen: Erstellung und Implementierung eines Konzepts zur Messung, Analyse und Identifikation von Verbesserungspotentialen. Überprüfung und Optimierung des in Umsetzung befindlichen UX/UI Konzeptes auf theoretischer sowie praxisbezogener Basis.

Thema:

Nutzungskontext und Gebrauchstauglichkeit der adidas Marketing-Applikationen: Erstellung und Implementierung eines Konzepts zur Messung, Analyse und Identifikation von Verbesserungspotentialen. Überprüfung und Optimierung des in Umsetzung befindlichen UX/UI Konzeptes auf theoretischer sowie praxisbezogener Basis.

Art:

[MA](#)

Betreuer:

[Udo Breithaupt \(Adidas\)](#)

Student:

Miriam Nickl

Professor:

[Christian Wolff](#)

Status:

[abgeschlossen](#)

Stichworte:

[Survey](#), [Konzept](#), [Evaluation](#), [Usability](#), [Redesign](#)

angelegt:

2016-10-14

Beginn:

2016-07-01

Anmeldung:

2016-11-03

Antrittsvortrag:

2016-10-31

Abschlussvortrag:

2017-03-30

Ende:

2017-04-03

Hintergrund

tdb

Zielsetzung der Arbeit

Es soll ein Methodik und ein Prozess entwickelt werden, der es ermöglicht auf wiederkehrender und vergleichbarer Basis eine Beurteilung vorzunehmen, inwiefern die Prozess und insbesondere die Systemlandschaft im Marketing-Bereich die Nutzern bei ihren Aufgaben unterstützt. Ein elementarer Bestandteil ist die Vergleichbarkeit über Zeit, um die Wirkung der Maßnahmen (Systemveränderungen, -verbesserungen) überprüfen zu können und Prioritäten / Änderungswünsche zu erkennen. Dabei soll die Nutzerperspektive und -erfahrung im Vordergrund stehen und nicht theoretische, technische, direkt messbare Systemkomponenten. Dabei geht es um die Prozess- und Systemlandschaft im allgemeinen, wie auch um einzelne Systeme im speziellen.

Konkrete Aufgaben

Erstellung eines Umfragekonzeptes mit anschließender Auswertung. Die Auswertung soll so dokumentiert werden, sodass Nachfolgende diese imitierten können. Abschließend soll ermittelt werden, ob ein bereits bestehendes UI auf weitere Systeme adaptiert werden kann.

Erwartete Vorkenntnisse

Weiterführende Quellen

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/messung_nutzerzufriedenheit_marketing_applikationen_adidas?rev=1505897770

Last update: 20.09.2017 08:56

