

Affordances of Paper and Digital Documents

Thema:

Affordances of Paper and Digital Documents

Art:

FPM

BetreuerIn:

Raphael Wimmer

BearbeiterIn:

Sarah Feix, Nadine Schweiger, Sarah Graf

Status:

in Bearbeitung

Stichworte:

paper, media, affordances, taxonomy, literature survey

angelegt:

2020-11-06

Hintergrund

Affordances beschreiben, wie ein Objekt genutzt werden kann. Papier ist ein Medium, das viele *Affordances* in sich vereint. Es erlaubt, Notizen, Bilder oder Berechtigungen zu speichern, Informationen zu zerteilen, weiterzugeben, oder zu vernichten, oder andere Gegenstände darin einzuwickeln.

Digitale Medien bieten ähnliche oder alternative *Affordances* - z.B. die Möglichkeit einer Volltextsuche. Während es einzelne Aufzählungen der *Affordances* von Papier gibt, fehlt eine strukturierte Übersicht über diese *Affordances* und ein Vergleich von Papier-*Affordances* mit denen anderer Medien.

Solch eine Taxonomie von *Affordances* würde es erlauben, Vor- und Nachteile von Papier für bestimmte Anwendungen besser zu verstehen und zu bestimmen, welche *Affordances* digitale Anwendungen brauchen, die papierbasierte Prozesse ablösen sollen.

Zielsetzung der Arbeit

Ziel dieser Arbeit ist, einen strukturierten Überblick über *Affordances* von Papier und vergleichbaren digitalen Medien zu erstellen.

Kernfragen sind:

- Welche *Affordances* gibt es jeweils?
- Wie kann man diese sinnvoll strukturieren und vergleichen?
- Welche Interaktionen werden von Papier besser unterstützt (z.B. Annotation), welche nicht (z.B. Suche).

Konkrete Aufgaben

Nach Absprache und Art der Arbeit (BA/MA/Forschungsseminar).

Mögliche Methoden und Teilschritte:

- Literaturrecherche
- Umfragen
- Beobachtung
- Clustering von Affordances
- Erstellen einer Taxonomie
- Evaluation der Taxonomie mittels sinnvoller Metriken und Testfälle

Erwartete Vorkenntnisse

Grundkenntnisse HCI

Weiterführende Quellen

- Sellen, A. J., & Harper, R. H. (2003). The myth of the paperless office. MIT press.
- Piper, A. M., & Hollan, J. D. (2009, April). Tabletop displays for small group study: affordances of paper and digital materials. In Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (pp. 1227-1236).
- Taipale, S. (2014). The affordances of reading/writing on paper and digitally in Finland. Telematics and Informatics, 31(4), 532-542.
- Conole, G., & Dyke, M. (2004). What are the affordances of information and communication technologies?.
- Schrock, A. R. (2015). Communicative affordances of mobile media: Portability, availability, locatability, and multimediality. International Journal of Communication, 9, 18.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/paper_affordances?rev=1607642790

Last update: **10.12.2020 23:26**

