

Produktklassifikation im Mittelstand am Beispiel eines Großhandelsunternehmens im Bereich Sanitär

Thema:

Produktklassifikation im Mittelstand am Beispiel eines Großhandelsunternehmens im Bereich Sanitär

Art:

MA

Betreuer:

Christian Wolff

Student:

Beate Groß

Professor:

Christian Wolff

Status:

in Bearbeitung

angelegt:

2016-05-17

Beginn:

2016-05-15

Anmeldung:

2016-05-15

Ende:

2016-10-15

Hintergrund

Die systematische Verwendung standardisierter Produktklassen ist ein wichtiger Aspekt des E-Commerce im Zeitalter der Digitalisierung.

Zielsetzung der Arbeit

Untersuchung der Nutzbarkeit bestehender Klassifikationssysteme. Entwicklung eines Workflows für die Produktklassifikation.

Konkrete Aufgaben

1. Über R+F
2. Informationswissenschaftliche Theorie zur Klassifizierung
3. Datenqualität
4. Klassifizierung Standards

5. R+F Vorgehen ohne Einbeziehung Standards
6. Vergleich Standards zum R+F-Vorgehen
7. Fazit - Verbesserungskonzept
8. Möglichkeiten/Vorteile für R+F, die sich durch Klassifizierung ergeben

Erwartete Vorkenntnisse

Informationswissenschaftliche Grundkenntnisse zu Ordnungssystemen.

Weiterführende Quellen

Literatur zu Klassifikation.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/produktklassifikation_sanitaer?rev=1463474757

Last update: **17.05.2016 08:45**

