

Quantitative Analyse medialer Repräsentation im Zeitverlauf am Beispiel der Universität Regensburg

Thema:

Quantitative Analyse medialer Repräsentation im Zeitverlauf am Beispiel der Universität Regensburg

Art:

MA

Betreuer:

Manuel Burghardt

Student:

N.N.

Professor:

Christian Wolff

Status:

ausgeschrieben

Stichworte:

Media Analytcis, digitale Öffentlichkeit, Text Minig, Corpuslinguistik

angelegt:

2014-11-28

Hintergrund

Die Verfügbarkeit digitaler Medien macht eine zeitreihenorientierte Auswertung der Präsenz in den Medien mit Bezug zu Themen oder Istitutionen möglich.

Zielsetzung der Arbeit

Auswertungsinstruktent für mediale Repräsentatiton auf der Basis eines normierten „Warenkorbs“ digitaler Medien für praktisch frei wählbare Referenzthemen (Thema, Institution etc.).

Konkrete Aufgaben

Aufbau eines Refernzcorpus aus unterschiedlcihen Medien, wobei bereits die Zusammenstellung des Medien-Mix ein wichtiger Teil des Themas ist. Analyse und Darstellung im Zeitverlauf.

Erwartete Vorkenntnisse

Empirische Methoden, digital media, Corpuslinguistik, digital humanities

Weiterführende Quellen

Quasthoff, U., Richter, M., & Wolff, C. (2002). Wörter des Tages – tagesaktuelle wissensbasierte Analyse und Visualisierung von Zeitungen und Newsdiensten. In R. Hammwöhner, C. Wolff & C. Womser-Hacker (Eds.), Information und Mobilität. Proc. 8. Internationales Symposium für Informationswissenschaft, Regensburg (pp. 369-372). Konstanz: UVK

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/quantitative_analyse_medialer_repraesentation_im_zeitverlauf?rev=1417171446

Last update: **28.11.2014 10:44**

