

Soziale Akzeptanz von Augmented Reality Brillen

Thema:

Soziale Akzeptanz von Augmented Reality Brillen

Art:

BA, MA

Betreuer:

Rufat Rzayev

Professor:

Niels Henze

Status:

ausgeschrieben

Stichworte:

Soziale Akzeptanz, AR, Smart Glasses

angelegt:

2019-01-15

Hintergrund

Eine Reihe an Augmented Reality Brillen und Smart Glasses sind aktuell kommerziell verfügbar. Google Glass ein Gerät aus der letzten Smart Glasses Welle ist vermutlich unter anderem an der geringen sozialen Akzeptanz gescheitert.

Zielsetzung der Arbeit

Ziel der Arbeit ist es die Faktoren die einen einfluss auf die soziale Akzeptanz von AR Brillen und Smart Glasses haben zu untersuchen. Hierfür müssen Prototypen entwickelt und empirische Studien durchgeführt werden.

Konkrete Aufgaben

- Entwicklung eines Studiendesigns
- Durchführung einer Vorstudie
- Entwicklung eines Apparats zur Studiendurchführung
- Durchführung und Auswertung der durchgeführten Studie

Erwartete Vorkenntnisse

- Programmierungkenntnisse in C# oder das Bestreben sich diese anzueignen
- Kenntnisse im Studiendesign
- Kenntnisse im Studien Auswerten

Weiterführende Quellen

- <https://vali.de/wp-content/uploads/2019/01/2019-CHI-StereotypicalContentModel.pdf>
- http://www.marionkoelle.de/data/paper/2018_Koelle_BeyondLEDs_Preprint.pdf
- <http://nhenze.net/uploads/Reading-on-Smart-Glasses-The-Effect-of-Text-Position-Presentation-Type-and-Walking.pdf>

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/soziale_akzeptanz_von_augmented_reality_brillen?rev=1547647896

Last update: **16.01.2019 14:11**

