Bachelor-, Master- und Projektarbeitsthemen

Verwandte Seiten: Abgeschlossene Arbeiten, Laufende Arbeiten



Lesen Sie unbedingt die Informationen zum Ablauf von Abschlussarbeiten. Bei Interesse an einem der untenstehenden Themen kontaktieren Sie bitte den Betreuer direkt per E-Mail. Neben den hier ausgeschriebenen Arbeiten können Sie auch eigene Themen vorschlagen.

Weitere interessante Themen finden Sie auch beim Lehrstuhl für Informationswissenschaft. Bitte beachten Sie immer die Regelungen des Studienganges *und* des Lehrstuhls.

Das Robotik-Labor an der OTH Regensburg bietet ebenfalls Themen für Abschlussarbeiten an. Nach Absprache können Sie diese auch im Rahmen einer Bachelor- oder Masterarbeit in der Medieninformatik bearbeiten.

Filtern nach Stichwort

- Annotation
- Computational Social Science
- Evaluation
- Hörfunkwerbung
- Image Classification
- LLM
- NLP
- Text Mining
- adpaptive systems
- affordance
- audio
- audiovisuelle Integration
- automotive user experience
- digitale Öffentlichkeit
- effects on psychological variables such as anxiety and stress
- hedonomics
- interaction techniques
- interactive tabletops
- joy of use
- Ilm
- physical-digital
- sketchable interaction
- sound
- sound design
- tangible user interface
- tldraw

- ultrasound
- user interface
- web development
- webbasierte Anwendung

 $\textbf{Legende: BA:} \ \textbf{Bachelorarbeit - MA:} \ \textbf{Masterarbeit - FP:} \ \textbf{Projekt für Master-Modul MEI-M 40}$

(Forschungsmodul) - EP: Projekt für Master-Modul MEI-M 26 (Projektmodul).

Neue Themen stehen ganz oben.

Offene Themen: Bachelorarbeiten

| Thema | BetreuerIn | Stichworte |
|--|--|---|
| Implementierung und Evaluation eines Systems zur Projektion von Schall auf Tischoberflächen | Raphael Wimmer | interactive tabletops, ultrasound, sound, audio |
| Abschlussarbeiten im Bereich des Natural Language Processing im Kontext der Aspekt- basierten Sentiment Analyse | Jakob Fehle | NLP, Sentiment Analyse, Data Augmentation, Machine Learning, Annotation |
| Computergestützte Bildanalyse – Implementierung und Evaluation der automatisierten Klassifikation von "Bildtypen" | Michael Achmann | Computational Social Science, Image Classification, LLM, Annotation, Evaluation |
| Computergestützte Bildanalyse – Implementierung und Evaluation der automatisierten Klassifikation von "Visual Frames" (BTW'21) | Michael Achmann | Computational Social Science, Image Classification, LLM, Annotation, Evaluation |
| Implementierung von Sketchable-Interaction- Konzepten in tldraw | Raphael Wimmer | tldraw, web development, interaction techniques, sketchable interaction |
| Abschlussarbeiten im Projekt AdlabSens (OTH/SappZ) | Raphael Wimmer / Andreas Schmid / SappZ | Sensorik, 3D, Data Science |
| Weiterentwicklung bestehender Mental Health Apps in Kooperation mit dem Lehrstuhl für klinische Psychologie der PFH Göttingen | nach Absprache. Vitus Maierhöfer ist Ansprechpartner | |
| Entwicklung einer App zum ersten Screening Geflüchteter auf mögliche psychische Störungen | nach Absprache. Vitus Maierhöfer ist Ansprechpartner | |
| Ihr großer Auftritt? Virtual-reality basierte Untersuchung des Einflusses von Raumkapazitäten auf Präsenz und sozialen Stress in Leistungssituationen | Andreas Mühlberger / Christian Wolff | Virtual Reality, Presence, Room size, effects on psychological variables such as anxiety and stress, audiovisuelle Integration |
| Abschlussarbeiten in Digital / Computational Humanities (Thomas Schmidt) | Thomas Schmidt | Digital Humanities, Computational Humanities, Annotation, Social Media, Sentiment Analysis, Emotion Analysis, Film Studies, Cultural Analytics, NLP, Text Mining, Computer Vision |
| Interessante Abschlussarbeiten zu aktuellen Forschungsthemen der Mensch-Computer Interaktion (auch mit Covid'19) | Niels Henze | |

https://wiki.mi.ur.de/ Printed on 26.04.2024 22:05

| Using a Smartphone Camera for Context Aware Cross Device Communication | Andreas Schmid | Cross Device Communication, Linux, Android, Smartphone, Tangible Interation |
|---|-----------------|---|
| MagneTable: Implementierung einer interaktiven Oberfläche mit elektromagnetischer Aktuation von aufliegenden Objekten | Raphael Wimmer | |
| Intelligentes und adaptives Sound Design für Elektrofahrzeuge | Christian Wolff | sound design, adpaptive systems |
| "Fahrspaß" / "Freude am Fahren" als joy of use | Christian Wolff | Fahrspaß, joy of use, hedonomics, automotive user experience |
| Entwicklung eines Annotationseditors für audiovisuelle Werbung | Christian Wolff | Editor, Annotation, Werbeforschung, Hörfunkwerbung, Multimedia- Annotation |
| Entwicklung eines XML-basierten Annotationsschemas für audiovisuelle Werbung | Christian Wolff | XML, Werbung, HWA, RVW, Annotation, Hörfunkwerbung, Fersehwerbung |

Offene Themen: Masterarbeiten

| Thema | BetreuerIn | Stichworte |
|--|--|--|
| Implementierung und Evaluation eines Systems zur Projektion von Schall auf Tischoberflächen | Raphael Wimmer | interactive tabletops, ultrasound, sound, audio |
| Abschlussarbeiten im Bereich des Natural Language Processing im Kontext der Aspekt- basierten Sentiment Analyse | Jakob Fehle | NLP, Sentiment Analyse, Data Augmentation, Machine Learning, Annotation |
| Implementierung von Sketchable-Interaction- Konzepten in tldraw | Raphael Wimmer | tldraw, web development, interaction techniques, sketchable interaction |
| Towards More Effective User Gesture Elicitation: Considering System-Sided Detectability | David Halbhuber | |
| Abschlussarbeiten im Projekt AdlabSens (OTH/SappZ) | Raphael Wimmer / Andreas Schmid / SappZ | Sensorik, 3D, Data Science |
| Evaluation des Nutzens von LLMs zur Übersetzung von UI-Code zwischen verschiedenen Frameworks | Johann Schenkl (trinnovative) / Raphael Wimmer | llm, user interface |
| Ihr großer Auftritt? Virtual-reality basierte Untersuchung des Einflusses von Raumkapazitäten auf Präsenz und sozialen Stress in Leistungssituationen | Andreas Mühlberger / Christian Wolff | Virtual Reality, Presence, Room size, effects on psychological variables such as anxiety and stress, audiovisuelle Integration |
| Workload in den digitalen Geisteswissenschaften – eine Fallstudie (und ggf. ein Erfassungswerkzeug) | Christian Wolff | Evaluation, Workload, Bologna, Tagebuch-App, Usability Engineering, Mixed Methods |

| Abschlussarbeiten in Digital / Computational Humanities (Thomas Schmidt) | Thomas Schmidt | Digital Humanities, Computational Humanities, Annotation, Social Media, Sentiment Analysis, Emotion Analysis, Film Studies, Cultural Analytics, NLP, Text Mining, Computer Vision |
|--|--|---|
| Interessante Abschlussarbeiten zu aktuellen Forschungsthemen der Mensch-Computer Interaktion (auch mit Covid'19) | Niels Henze | |
| Using a Smartphone Camera for Context Aware Cross Device Communication | Andreas Schmid | Cross Device Communication, Linux, Android, Smartphone, Tangible Interation |
| Exploring Interaction Techniques for Tangible Cross-Device File Transfer | Andreas Schmid | tangible user interface, affordance, physical-digital |
| Entwicklung eines Informationssystems für ein Lexikon von Kreolsprachen | Prof. Dr. Ingrid Neumann-Holzschuh / Christina Schmidt (Romanistik) | Kreolsprachen, Informationssystem, webbasierte Anwendung, Benutzerschnittstelle, UX, UCD |
| MagneTable: Implementierung einer interaktiven Oberfläche mit elektromagnetischer Aktuation von aufliegenden Objekten | Raphael Wimmer | |
| Quantitative Analyse medialer Repräsentation im Zeitverlauf am Beispiel der Universität Regensburg | Christian Wolff | Media Analytcis, digitale Öffentlichkeit, Text Mining, Corpuslinguistik |
| Intelligentes und adaptives Sound Design für Elektrofahrzeuge | Christian Wolff | sound design, adpaptive systems |
| "Fahrspaß" / "Freude am Fahren" als joy of use | Christian Wolff | Fahrspaß, joy of use, hedonomics, automotive user experience |
| Entwicklung eines Annotationseditors für audiovisuelle Werbung | Christian Wolff | Editor, Annotation, Werbeforschung, Hörfunkwerbung, Multimedia- Annotation |
| Entwicklung eines XML-basierten Annotationsschemas für audiovisuelle Werbung | Christian Wolff | XML, Werbung, HWA, RVW, Annotation, Hörfunkwerbung, Fersehwerbung |

From:

https://wiki.mi.ur.de/ - MI Wiki

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/start

Last update: **07.04.2020 08:58**



https://wiki.mi.ur.de/ Printed on 26.04.2024 22:05