

# Nutzung von Stories in Social Media Kanälen von XYZ

Thema:

Nutzung von Stories in Social Media Kanälen von XYZ

Art:

BA

BetreuerIn:

Michael Markus Achmann

Status:

Entwurf

angelegt:

2021-03-15

## Hintergrund

Snapchat hat im Jahr 20XX den sozialen Medien die Vergänglichkeit beigebracht: Seitdem haben weitere Plattformen (WhatsApp, Instagram, Facebook) das Konzept der „Stories“ adoptiert, sie sind heute fester Bestandteil der größten (westlichen) Netzwerke.

Begründung für Forschungsinteresse?

## Zielsetzung der Arbeit

Eingrenzung auf welches Thema / Nutzungsgruppe? \* Sammeln eines Story-Korpus \* Annotation \* Bewertung

## Konkrete Aufgaben

- Entwicklung eines Analyse-Tools für Instagram Stories
- Datensammlung
- Auswertung

## Erwartete Vorkenntnisse

Keine

## Weiterführende Quellen

- Amancio, Marina: „Put it in your Story“: Digital Storytelling in Instagram and Snapchat Stories“ 2017, <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1111663&dswid=-5700>

(abgerufen am 09.03.2021).

- Bainotti, Lucia, Alessandro Caliandro und Alessandro Gandini: „From archive cultures to ephemeral content, and back: Studying Instagram Stories with digital methods“, in: *New Media & Society* (2020), S. 1461444820960071, <https://doi.org/10.1177/1461444820960071>.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

<https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/stories?rev=1615820434>

Last update: **15.03.2021 15:00**

