

Suchmaschinenoptimierung bei Live-Inhalten unter Verwendung von Accelerated Mobile Pages

Thema:

Suchmaschinenoptimierung bei Live-Inhalten unter Verwendung von Accelerated Mobile Pages

Art:

MA

BetreuerIn:

Christian Wolff

BearbeiterIn:

Susanne Korbely

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

Status:

in Bearbeitung

Stichworte:

SEO, Suchmaschinen, AMP, Live-Inhalte

angelegt:

2020-11-23

Hintergrund

Seit Mitte des Jahres 2019 wendet Google bei der Indexierung neuer Websites standardmäßig die Mobile First-Indexierung an. Des Weiteren werden seit 2016 mehr als 50% der täglichen Aufrufe von Websites auf mobilen Endgeräten wie einem Smartphone oder Tablet getätigt. Deshalb ist die Optimierung von Websites für den mobilen Gebrauch sehr wichtig und sinnvoll, um eine erfolgreiche Website aufzubauen.

Die von HTML abgeleitete und im Jahr 2015 eigens von Google entwickelte Erweiterung des HTML-Standards AMP könnte deshalb das Ranking von Websites erheblich verbessern. AMP ist ein Derivat von HTML, das auf die wesentlichen Inhalte und Darstellungsmöglichkeiten einer Website spezialisiert ist und dabei auf sehr rechenintensive und Ladezeit verlängernde Komponenten verzichtet.

Im Bereich der SEO kann AMP deshalb einen Vorteil bieten. Zwar ist laut Google AMP selbst kein Ranking Faktor bezüglich ihres Index, die Geschwindigkeit, in der eine Website lädt, jedoch schon. AMP ist speziell dafür entwickelt, die Ladezeit auf einem mobilen Endgerät so kurz wie möglich zu halten und verbessert schon allein deswegen den Platz der Website im Google Ranking. Des Weiteren tendieren User schon bei einer Wartezeit von 3 Sekunden dazu, zu einer anderen Website zu wechseln, um die Informationen zu erhalten, die sie suchen. Auch hier bietet die schnelle Ladezeit einer AMP Website einen großen Vorteil.

Die Tatsache der schnellen Ladezeit ist vor allem bei Websites mit Live Inhalt ein wichtiger Aspekt. Ein User, der einen Live-Blog oder ähnliches aufruft, möchte schnell die neusten Informationen zu einem gewissen aktuellen Thema erhalten und sucht oft auch „on-the-go“ auf seinem Smartphone

danach. Um eine solche Website im Google Index bestmöglich platzieren zu können, ist es wichtig zu verstehen, wie AMP in Kombination mit verschiedenen SEO Techniken wirkt und wie sie am besten zusammen verwendet werden.

Zielsetzung der Arbeit

Ziel der Arbeit ist es, heraus zu finden, welche SEO Techniken unter Verwendung von AMP zu einem schnellen Anstieg im Google-Ranking führen. Es wird untersucht, welche von vier neu erstellten Websites mit identischem Inhalt nach vier Wochen das beste Ranking im Google Index aufweist. Die Websites unterscheiden sich hierbei in der verwendeten Programmiersprache und darin, ob zuvor ausgewählte SEO Techniken angewandt werden oder nicht.

Des Weiteren werden Experteninterviews geführt, die über die Verwendung oder nicht Verwendung von AMP Aufschluss geben sollen. Außerdem kann so untersucht werden, ob das Anwenden von SEO Techniken in der Praxis Schwierigkeiten bereitet und wie die Anwendung vereinfacht werden könnte.

Die Ergebnisse der Studie und der Interviews sollen abschließend in einem kurzen „AMP und SEO Guide“ verwertet werden, um es Programmierern zu erleichtern schnelle Ergebnisse hinsichtlich eines guten Google Rankings zu erzielen.

Konkrete Aufgaben

- SEO Techniken recherchieren
- AMP-Programmierung
- Websites programmieren
- SEO Techniken auf Websites anwenden
- Google Ranking Vorher-/Nachher bewerten
- Mobile Ranking vs Desktop Ranking untersuchen
- Firmen finden, die Interesse an Interviews haben
- Interviews führen

Erwartete Vorkenntnisse

- HTML-Programmierung
- Information Retrieval / Texttechnologie
- Markup-Sprachen
- Hypertext
- Grundlagen Data Management

Weiterführende Quellen

<https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-first-indexing?hl=de#additional-best-practices> <https://www.brightedge.com/sites/default/files/BrightEdge-Mobile-Research-Paper-2017.pdf>
<https://amp.dev/> <https://developers.google.com/search/docs/guides/about-amp?hl=de>
<https://www.statista.com/statistics/275814/mobile-share-of-organic-search-engine-visits/>

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/suchmaschinenoptimierung_bei_live-inhalten_unter_verwendung_von_amp?rev=1610979609

Last update: **18.01.2021 14:20**

