

Theater #Theater - Wie aussagekräftig sind Social Media Dienste im Umfeld der Theaterbranche?

Thema:

Theater

Art:

BA

BetreuerIn:

Isabella Hastreiter

BearbeiterIn:

Judith Amrhein

ErstgutachterIn:

N.N.

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

abgeschlossen

Stichworte:

eKulturPortal

angelegt:

2017-03-16

Antrittsvortrag:

2018-01-08

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Hintergrund

Etwa 35 Millionen Besucher besuchen jährlich eine Theatervorstellung. (Theaterstatistik deutscher Bühnenverein 2014/15) Zeitgleich haben zwar viele Bühnen und Theater einen oder mehrere Social-Media-Auftritte, aber zu wenig Ressourcen diese ansprechend zu bespielen. Es stellt sich die Frage, ob sich Dienste wie Twitter, Instagram, facebook etc. dazu eignen die Theaterlandschaft im deutschsprachigen Raum zu erfassen.

Zielsetzung der Arbeit

Ziel der Arbeit ist es, mittels automatischer Verfahren das Themenfeld „Theater im deutschsprachigen Raum“ abzustecken, aufzubereiten und zu diskutieren.

Konkrete Aufgaben

- Einarbeitung in das Thema 'Kulturbetrieb Theater'
- Auswahl eines geeigneten Untersuchungsobjekts
- Auswertung der Fragestellung durch automatisierte Textanalyseverfahren

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/theater_theater_-_social_media_dienste_im_umfeld_der_theaterbranche

Last update: **01.10.2019 12:17**

