

Theater #Theater - Wie aussagekräftig sind Social Media Dienste im Umfeld der Theaterbranche?

Thema:

Theater

Art:

BA

Betreuer:

Isabella Hastreiter

Professor:

N.N.

Status:

Entwurf

Stichworte:

eKulturPortal

angelegt:

2017-03-16

Hintergrund

Etwa 35 Millionen Besucher gehen jährlich in eine Theatervorstellung. (Theaterstatistik deutscher Bühnenverein 2014/15) Zeitgleich haben zwar viele Bühnen und Theater einen oder mehrere Social Media Auftritte, aber zu wenig Ressourcen diese ansprechend zu bespielen. Nun stellt sich die Frage, ob sich Dienste wie Twitter, Instagram, facebook etc. dazu eignen die Theaterlandschaft im deutschsprachigen Raum zu erfassen.

Zielsetzung der Arbeit

Ziel Ihrer Arbeit soll es sein mittels automatischer Verfahren das Themenfeld „Theater im deutschsprachigen Raum“ abzustecken, aufzubereiten und zu diskutieren.

Konkrete Aufgaben

- Einarbeiten in das Thema 'Kulturbetrieb Theater' - Auswahl eines geeigneten Untersuchungsobjekts - Auswertung der Fragestellung durch automatisierte Textanalyseverfahren

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/theater_theater_-_social_media_dienste_im_umfeld_der_theaterbranche?rev=1489665673

Last update: **16.03.2017 12:01**

