Theater #Theater - Wie aussagekräftig sind Social Media Dienste im Umfeld der Theaterbranche?

Thema:
Theater
Art:
BA
Betreuer:
Isabella Hastreiter
Professor:
N.N.
Status:
ausgeschrieben
Stichworte:
eKulturPortal
angelegt:
2017-03-16

Hintergrund

Etwa 35 Millionen Besucher gehen jährlich eine Theatervorstellung. (Theaterstatistik deutscher Bühnenverein 2014/15) Zeitgleich haben zwar viele Bühnen und Theater einen oder mehrere Social-Media-Auftritte, aber zu wenig Ressourcen diese ansprechend zu bespielen. Es stellt sich die Frage, ob sich Dienste wie Twitter, Instagram, facebook etc. dazu eignen die Theaterlandschaft im deutschsprachigen Raum zu erfassen.

Zielsetzung der Arbeit

Ziel der Arbeit is es, mittels automatischer Verfahren das Themenfeld „Theater im deutschsprachigen Raum“ abzustecken, aufzubereiten und zu diskutieren.

Konkrete Aufgaben

- Einarbeitung in das Thema 'Kulturbetrieb Theater'
- Auswahl eines geeigneten Untersuchungsobjekts
- Auswertung der Fragestellung durch automatisierte Textanalyseverfahren

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:
https://wiki.mi.ur.de/ - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/theater_theater_-_social_media_dienste_im_umfeld_der_theaterbranche?rev=1489743182

Last update: **17.03.2017 09:33**