

# Theater #Theater - Wie aussagekräftig sind Social Media Dienste im Umfeld der Theaterbranche?

Thema:

Theater

Art:

BA

Betreuer:

Isabella Hastreiter

Student:

Judith Amrhein

Professor:

N.N.

Status:

in Bearbeitung

Stichworte:

eKulturPortal

angelegt:

2017-03-16

Antrittsvortrag:

2018-01-08

## Hintergrund

Etwa 35 Millionen Besucher besuchen jährlich eine Theatervorstellung. (Theaterstatistik deutscher Bühnenverein 2014/15) Zeitgleich haben zwar viele Bühnen und Theater einen oder mehrere Social-Media-Auftritte, aber zu wenig Ressourcen diese ansprechend zu bespielen. Es stellt sich die Frage, ob sich Dienste wie Twitter, Instagram, facebook etc. dazu eignen die Theaterlandschaft im deutschsprachigen Raum zu erfassen.

## Zielsetzung der Arbeit

Ziel der Arbeit ist es, mittels automatischer Verfahren das Themenfeld „Theater im deutschsprachigen Raum“ abzustecken, aufzubereiten und zu diskutieren.

## Konkrete Aufgaben

- Einarbeitung in das Thema 'Kulturbetrieb Theater'
- Auswahl eines geeigneten Untersuchungsobjekts
- Auswertung der Fragestellung durch automatisierte Textanalyseverfahren

## Erwartete Vorkenntnisse

Keine

## Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:  
<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:  
[https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/theater\\_theater\\_-\\_social\\_media\\_dienste\\_im\\_umfeld\\_der\\_theaterbranche?rev=1513859015](https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/theater_theater_-_social_media_dienste_im_umfeld_der_theaterbranche?rev=1513859015)

Last update: **21.12.2017 12:23**

