

Konzeption und Entwicklung eines Tools zur vergleichenden Analyse von Beiträgen in unterschiedlichen Social Media-Plattformen

Thema:

Konzeption und Entwicklung eines Tools zur vergleichenden Analyse von Beiträgen in unterschiedlichen Social Media-Plattformen

Art:

BA

BetreuerIn:

Manuel Burghardt

BearbeiterIn:

Fabian Huth

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Stichworte:

social media, media analytics, text mining, digital humanities, Twitter, Facebook

angelegt:

2015-05-03

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Hintergrund

Twitter, Facebook und Reddit sind drei der bedeutendsten Social Media-Plattformen, auf denen häufig auch tagesaktuelle Themen aus den Bereichen Politik, Sport und Popkultur thematisiert werden. Gleichzeitig gibt es aber einige wesentliche Unterschiede zwischen den jeweiligen Plattformen – sowohl in technischer Hinsicht als auch in den Zielen, welche die jeweiligen Nutzer verfolgen.

Zielsetzung der Arbeit

Konzeption und Entwicklung eines Tools zur vergleichenden Analyse und Visualisierung von Beiträgen in unterschiedlichen Social Media-Plattformen

Konkrete Aufgaben

Theorieteil

- Grundlagen zur Entwicklung von Social Media-Diensten
- Herausarbeiten wesentlicher Unterschiede und Besonderheiten von Facebook, Twitter und Reddit (technische Ebene, Nutzerschaft, Funktion, information behavior, etc.)
- Bedeutung von Social Media und Social Media Monitoring (Wirtschaftlich, Politisch, Image-Kampagnen, etc.)

Praxisteil

- Der Nutzer kann flexibel, d.h. durch die Definition von Themen / Schlüsselwörtern, „Korpora“ für Facebook, Twitter und Reddit definieren, und so eine vergleichende Analyse von Beiträgen auf untersch. Social Media-Plattformen durchführen
- Vergleich anhand von (1) unterschiedlichen Hashtags, (2) Zahl unterschiedlicher Tokens / Types, (3) Zahl von Links, (4) Zahl von Shares / Retweets / Likes / ... (Vergleichbarkeit ... sollte im Theorieteil diskutiert werden)
- Optionaler Vergleich anhand linguistischer Parameter wie etwa POS oder Sentiment
- Interaktive Visualisierung der Ergebnisse
- Diskussion der Ergebnisse anhand dreier Fallstudien, z.B. sportliches Ereignis, Social-TV, etc.

Erwartete Vorkenntnisse

- Datenformate: HTML, XML, JSON
- Programmierung: JavaScript (insbes. D3 und node), PHP oder Python

Weiterführende Quellen

Kietzmann et al. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. Available at <http://busandadmin.uwinnipeg.ca/silvestrepdfs/PDF06.pdf>

Spanner, S., Burghardt, M., & Wolff, C. (to appear). Twista – An Application for the Analysis and Visualization of Tailored Tweet Collections. Proceedings of the 14th International Symposium of Information Science (ISI 2015).

From:
<https://wiki.mi.uni-r.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:
https://wiki.mi.uni-r.de/arbeiten/tool_zum_vergleich_von_social_media-plattformen

Last update: **01.10.2019 12:18**

