

Twitter Metriken

Thema:

Twitter Metriken

Art:

BA

BetreuerIn:

Christian Wolff

BearbeiterIn:

Sandra Eder

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

Status:

abgeschlossen

angelegt:

2022-03-15

Antrittsvortrag:

2022-04-25

Hintergrund

Technologische Fortschritte und die Einführung neuer social Media Plattformen und Interaktionsmöglichkeiten haben das Internet entscheidend verändert und einzelne Benutzer von reinen Inhaltskonsumenten zu aktiven Teilnehmern und Inhaltserstellern gemacht. Diese benutzergenerierten Inhalte sind für Unternehmen und privat Personen sehr wichtig, sie müssen diese Inhalte sammeln und analysieren. Um Inhalte zu analysieren, werden verschiedene Metriken bzw. KPIs genutzt. Einige Metriken kann man nur auf bestimmte Social Media Plattformen anwenden, andere können universal auf mehreren unterschiedlichen genutzt werden. Die Bachelorarbeit, stellt im allgemeinen Social Media Metriken zur Messung, der zu analysierenden benutzergenerierter Inhalte vor und bietet eine Hilfestellung aus der Vielzahl an Metriken die relevanten herauszufiltern.

Zielsetzung der Arbeit

Das Ziel dieser Arbeit ist es, die richtigen Metriken für die Analyse bestimmter social Media Inhalte zu identifizieren, wie z.B. die Ergebnisse einer Stimmungsanalyse oder die Reichweite von Inhalten.

Konkrete Aufgaben

Untersuchung von verwandten Arbeiten zu diesem Thema Formulierung der Forschungsfrage und der Aufgabenstellung Planung der Fallstudie Durchführung, sowie quantitative & qualitative Auswertung der Studie Visualisierung der Ergebnisse Verschriftlichung und Korrektur

Erwartete Vorkenntnisse

keine

Weiterführende Quellen

Nach Absprache mit dem Betreuer.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/twitter_metriken

Last update: **19.12.2022 10:55**

