

Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Persönlichkeit, Wahrgenommener Komplexität und Usability bei Webseiten

Thema:

MA

Art:

MA

BetreuerIn:

Patricia Böhm

BearbeiterIn:

Andrea Hansbauer

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

abgeschlossen

angelegt:

2016-12-16

Antrittsvortrag:

2017-01-09

Abschlussvortrag:

2017-09-25

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Hintergrund

Objektive Design-Faktoren wie Zahl der Links, Seiten, Pop-Ups, eingesetzte Farben etc. bestimmen die objektive Komplexität einer Webseite (siehe Nadkarni, 2007). Bei der Nutzung einer Webseite für eine Aufgabe (zielgerichtete Suche nach Information oder Exploration) bewirkt die objektive Komplexität beim Nutzer einen subjektiven Eindruck der Komplexität (Subjektive Komplexität), der wiederum die Zufriedenheit des Nutzers beeinflusst. Die Art der Aufgabe (zielgerichtet oder explorativ) beeinflusst die Art des Zusammenhangs zwischen wahrgenommener Komplexität und Zufriedenheit (negativ bzw. u-förmig).

Zielsetzung der Arbeit

Die Masterarbeit soll untersuchen wie sich die wahrgenommene Komplexität einer Webseite auf die subjektive Usability auswirkt und, ob Persönlichkeitsmerkmale der Nutzer sich auf die

wahrgenommene Komplexität auswirkt.

Konkrete Aufgaben

-Webseitenauswahl treffen (z.B.aus der Domäne Shopping in Alexa) -Expertenbasierte Bewertung der objektiven Komplexität -Auswahl von Webseiten unterschiedlicher Komplexitätsstufen (niedrig, mittel, hoch) -Nutzerstudie um Usability, Subjektive Komplexität, Persönlichkeitsmerkmale zu erheben

Erwartete Vorkenntnisse

-Usability -Empirische Studien -Statistik

Weiterführende Quellen

tbd

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/untersuchung_des_zusammenhangs_zwischen_persoeneichkeitsmerkmalen_wahrgenommener_komplexitaet_und_usability_bei_webseiten

Last update: 01.10.2019 12:22

