

Usability & User Experience Evaluation des Onlineshops Najoba

Thema:

Usability & User Experience-Evaluation des Onlineshops najoba

Art:

BA

BetreuerIn:

Patricia Böhm

BearbeiterIn:

Anna Walberer

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

abgeschlossen

Stichworte:

Usability, User Experience

angelegt:

2016-07-26

Antrittsvortrag:

2016-12-12

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Hintergrund

Usability und User Experience des Online-Shops Najoba sollen überprüft und mit einem Redesign-Konzept verbessert werden.

Zielsetzung der Arbeit

Usability und User Experience der Ausgangsseite sollen systematisch erhoben werden. Aus den Ergebnissen soll ein Redesign-Konzept abgeleitet werden. Das Konzept soll abschließend überprüft werden.

Konkrete Aufgaben

* Nutzungskontext erheben (Contextual Inquiry oder Fragebogen) * Personas ableiten? * Typische Szenarien definieren * quantitative & qualitative Erhebung der Usability & UX mit Probanden (ca. 20 /

12) * Redesign ausgewählter Probleme, oder eines ausgewählten Bereichs * Überprüfen des Redesigns mit wenigen Probanden (ca. 5/12)

Erwartete Vorkenntnisse

*Usability und UX Methoden

Weiterführende Quellen

tbd.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/usability_user_experience_evaluation_des_online-shops_najoba

Last update: **01.10.2019 12:24**

