

Usability von One-Page-Webseiten

Thema:

Usability von One-Page-Webseiten

Betreuer:

Patricia Böhm

Student:

Daniel Schmidl

Professor:

Christian Wolff

Status:

in Bearbeitung

angelegt:

2015-02-25

Hintergrund

Single Page Webseiten sind immer häufiger im Internet anzutreffen. Sie werden für Portfolios, zur Präsentation eines Produkts oder als digitale Visitenkarten verwendet. Doch im Vergleich zu Multiple Page Webseiten, gibt es hierfür noch keine festen Designregeln was die Usability und die User Experience solcher Seiten betrifft.

Zielsetzung der Arbeit

Die Fragestellung lautet, wie Single Page Webseiten gestaltet sein müssen, um eine gute Usability und User Experience aufzuweisen. Desweiteren ist zu untersuchen, welche typischen Probleme bei solchen Seiten auftreten. Ziel der Arbeit ist es, dies durch passende Usability- und User-Experience-Tests herauszufinden und eventuell neue Erkenntnisse auf diesem Gebiet zu erlangen.

Konkrete Aufgaben

1) Zunächst müssen die Charakteristika von Single-Page-Webseiten erfasst und deren typische Eigenschaften identifiziert werden. 2) Danach soll eine Auswahl von typischen Vertretern aus einer Domäne mit vergleichbaren Aufgaben gewählt werden, um die Auswertung zu vereinfachen. 3) Anschließend erfolgt eine Usability- und User-Experience-Evaluation der Vertreter. 4) Zum Schluss werden die Ergebnisse ausgewertet und aufgetretene Probleme verglichen um daraus Gestaltungsempfehlungen ableiten zu können.

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Jeff Sauro, James R. Lewis: Quantifying the User Experience: Practical Statistics for User Research, Morgan Kaufmann (2012) Jakob Nielsen: Designing Web Usability, Berkeley, Calif., New Riders (2006) Jakob Nielsen: Eyetracking Web Usability, Berkeley, Calif., New Riders (2010)

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/usability_von_one-page-webseiten?rev=1444062081

Last update: **05.10.2015 16:21**

