

Steuerungskonzepte und UX-Design bei Smart TV-Anwendungen

Thema:

Steuerungskonzepte und UX-Design bei Smart TV-Anwendungen

Art:

BA

BetreuerIn:

Patricia Böhm

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

Entwurf

Stichworte:

Smart TV, UX, Analyse, Second Screen

angelegt:

2015-09-16

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Hintergrund

Im Kontext eines Forschungsprojektes zum Thema Smart TV / Second Screen soll die Arbeit den Stand, die Struktur und die Gestaltung aktueller Smart TV-Anwendungen erfassen.

Zielsetzung der Arbeit

Entwicklung eines Beschreibungsschemas und Erfassung der Daten für ein möglichst breites Spektrum aktueller Smart TV-Anwendungen.

Konkrete Aufgaben

Sichtung der Smart TV-Apps Entwicklung eines Beschreibungsschemas (Zweck, eingesetzte Controls, Umfang und Komplexität, Funktionen, Interaktionsmöglichkeiten, Einsatz von Medien, Nutzungsintensität und Verbreitung ...).

Erwartete Vorkenntnisse

Grundkenntnisse im üblichen Umfang in den Bereichen Usability und UX.

Weiterführende Quellen

Nagel, W., & Fischer, V. (2013). Multiscreen Experience Design: Prinzipien, Muster und Faktoren für die Strategieentwicklung und Konzeption digitaler Services für verschiedene Endgeräte. Schwäbisch Gmünd: digiparden.

Einführende Literatur zu qualitativen Forschungsmethoden, z. B. die Lehrbücher von Mayring.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/ux_bei_smart_tv

Last update: **17.12.2019 14:07**

