

UX Mining - Toolgestützte Erfassung der User Experience durch Analyse von Amazon-Reviews

Thema:

UX Mining - Toolgestützte Erfassung der User Experience durch Analyse von Amazon-Reviews

Art:

[MA](#)

BetreuerIn:

[Manuel Burghardt](#)

BearbeiterIn:

David Lechler

ErstgutachterIn:

[Christian Wolff](#)

ZweitgutachterIn:

[N.N.](#)

Status:

[abgeschlossen](#)

Stichworte:

[UX](#), [Sentiment Analysis](#), [Text Mining](#)

angelegt:

2015-08-31

Antrittsvortrag:

2015-12-02

Textlizenz:

[Unbekannt](#)

Codelizenz:

[Unbekannt](#)

Hintergrund

Die Erfassung der UX eines Produktes wird i.d.R. durch Studien mit mehreren realen Probanden durchgeführt. Die Gestaltung, Durchführung und Auswertung einer solchen Studie ist oft aufwendig. Die Vielzahl an frei zugänglichem user generated content im Social Web bietet umfangreiche Daten zu vielen Produkten. Können durch automatische Analyse von user generated content Aussagen über deren UX getroffen werden?

Zielsetzung der Arbeit

Analyse bestehender UX-Fragebögen hinsichtlich des Aufbaus und der Funktionsweise.

Überblick über Produkt-Reviews (Aussagekraft, Form, Verfügbarkeit).

Erstellung einer generischen Applikation, die für beliebige Produkte User-Reviews auswertet.

Mapping der semantischen Differentiale (UEQ) mit Wörtern aus Produkt-Reviews durch NLP (Tokenisierung, Lemmatisierung, POS-Tagging) unter Berücksichtigung von Web-Phänomenen (Vokabular, Emoticons, Orthographie).

Evaluation der automatisch erfassten UX durch traditionelle UX-Studie mit dem UEQ.

Diskussion der Bedeutung, des Erfolgs und der Übertragbarkeit dieser Methode.

Konkrete Aufgaben

Recherche zum Stand der Forschung (Methoden & Ansätze) aus der Sentiment Analysis Literatur.

Untersuchung des Forschungsstands zur automatischen UX-Bestimmung anhand von Reviews.

Auswahl der Quelle von user generated content.

Implementierung eines Tools zur Analyse der Textquelle und Mapping auf UEQ.

Durchführung einer klassischen Vergleichsstudie zur Evaluation der gewonnenen Ergebnisse des Tools.

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Liu, B. (2012). Sentiment Analysis and Opinion Mining. Synthesis Lectures on Human Language Technologies (Vol. 5). doi:10.2200/S00416ED1V01Y201204HLT016

Pang, B., & Lee, L. (2008). Opinion Mining and Sentiment Analysis. Foundations and Trends® in Information Retrieval, 2. doi:10.1561/1500000001

Hedegaard, S., & Simonsen, J. G. (2013). Extracting usability and user experience information from online user reviews. Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems - CHI '13, 2089. doi:10.1145/2470654.2481286

Kerh, R., Chien, C., & Lin, K. (2014). Data Mining to Capture User-Experience : A Case Study in Notebook Product Appearance Design. International Journal of Mechanical, Aerospace, Industrial, Mechatronic and Manufacturing Engineering, 8(4), 661-666.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/ux_mining

Last update: **01.10.2019 12:26**



