

Untersuchung der User Experience und des Suchverhaltens bei der Nutzung von Online- und mobilen Shops

Thema:

Untersuchung der User Experience und des-Suchverhaltens bei der Nutzung von Online- und mobilen Shops

Art:

BA

Betreuer:

Patricia Böhm

Student:

Rebekka Bachl

Professor:

Christian Wolff

Status:

in Bearbeitung

Stichworte:

UX, Onlineshopping, Suchverhalten

angelegt:

2018-07-24

Hintergrund

Ziel eines Onlineshops ist es, dem Nutzer so schnell und so einfach wie möglich ein passendes Produkt zu seinem Such - bzw. Kaufbedürfnis zu liefern. Dazu bietet nahezu jeder Onlineshop unzählige Funktionen. Dadurch soll nun untersucht werden, ob diese bereits gut umgesetzt wurden und welche Unterschiede es beim Suchen von Produkten im Onlineshop zwischen Männern und Frauen gibt.

Zielsetzung der Arbeit

Herausfinden ob und wie sich das Suchverhalten eines Nutzers beim Onlineshopping vom Einkaufen mit einer mobilen App unterscheidet. Evaluation eines Onlineshops mit der dazugehörigen App.

Konkrete Aufgaben

- Recherche
- Erstellen von verschiedenen Nutzertypen für Onlineshops
- Auswahl eines geeigneten Onlineshops als Testobjekt
 - Durchführung von Nutzertests
 - Auswertung der Ergebnisse

Erwartete Vorkenntnisse

Nach Absprache mit dem Betreuer.

Weiterführende Quellen

Sauro (2012): <https://measuringu.com/search-browse/>

McGovern (2016): <http://gerrymcgovern.com/search-and-navigation-interconnections/>

Su, N., He, J., Liu, Y., Zhang, M., & Ma, S. (2018, February). User Intent, Behaviour, and Perceived Satisfaction in Product Search. In Proceedings of the Eleventh ACM International Conference on Web Search and Data Mining (pp. 547-555). ACM.

Fronimos, D., Kourouthanassis, P. (2015, Oktober). In search for online shopping mission types based on social network analysis. In Proceedings of the 19th Panhellenic Conference on Informatics (pp. 289-294). ACM.

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/vergleichende_untersuchung_der_user_experience_und_des-suchverhaltens_bei_der_nutzung_von_online-_und_mobilien_shops?rev=1533028749

Last update: 31.07.2018 09:19

