

Untersuchung der User Experience und des Suchverhaltens bei der Nutzung von Online- und mobilen Shops

Thema:

Untersuchung der User Experience und des Suchverhaltens bei der Nutzung von Online- und mobilen Shops

Art:

BA

Betreuer:

Patricia Böhm

Student:

Rebekka Bachl

Professor:

Christian Wolff

Status:

in Bearbeitung

Stichworte:

UX, Onlineshopping, Suchverhalten

angelegt:

2018-07-24

Hintergrund

Ziel eines Onlineshops ist es, dem Nutzer so schnell und so einfach wie möglich ein passendes Produkt zu seinem Such- bzw. Kaufbedürfnis zu liefern. Dazu bietet nahezu jeder Onlineshop unzählige Funktionen wie Kategorien, Suchfunktion, Filter etc. Auf einer mobilen App zählt jeder Pixel und es ist daher sinnvoll zu hinterfragen, wie Nutzer die mobilen Shops durchsuchen. Auf der anderen Seite gibt es in der Literatur verschiedene Shoppingtypen (Enthusiasten vs. Apathische. Auch hier könnte man vermuten, dass unterschiedliche Shoppingtypen oder auch das Geschlecht sich auf das Suchverhalten auswirken.

Zielsetzung der Arbeit

Ziel der Arbeit ist es, herauszufinden, ob und wie sich das Suchverhalten eines Nutzers beim Onlineshopping auf einer Webseite vom Einkaufen mit einer mobilen App unterscheidet. Um die Forschungsfrage zu beantworten soll eine vergleichende Evaluation zwischen zwei Webseiten und deren zugehörigen Apps durchgeführt werden und das Suchverhalten gegenübergestellt werden.

Konkrete Aufgaben

- Literatur-Recherche

- Auswahl eines geeigneten Onlineshops als Testobjekte
 - Erstellen von Aufgaben für den Nutzertest
 - Durchführung von Nutzertests und Aufzeichnen des Suchverhaltens (Video)
 - Auswertung des Suchverhaltens durch qualitative Analyse der Videos
 - Auswertung der Ergebnisse

Erwartete Vorkenntnisse

Nach Absprache mit dem Betreuer.

Weiterführende Quellen

Sauro (2012): <https://measuringu.com/search-browse/>

McGovern (2016): <http://gerrymcgovern.com/search-and-navigation-interconnections/>

Su, N., He, J., Liu, Y., Zhang, M., & Ma, S. (2018, February). User Intent, Behaviour, and Perceived Satisfaction in Product Search. In Proceedings of the Eleventh ACM International Conference on Web Search and Data Mining (pp. 547-555). ACM.

Fronimos, D., Kourouthanassis, P. (2015, Oktober). In search for online shopping mission types based on social network analysis. In Proceedings of the 19th Panhellenic Conference on Informatics (pp. 289-294). ACM.

From:
<https://wiki.mi.ur.de/> - MI Wiki

Permanent link:
https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/vergleichende_untersuchung_der_user_experience_und_des_suchverhaltens_bei_der_nutzung_von_online-_und_mobilen_shops?rev=1533044564

Last update: 31.07.2018 13:42

