

Visualisierung in der Fernsehwerbung - Ästhetik durch Computergrafik

Thema:

Visualisierung in der Fernsehwerbung - Ästhetik durch Computergrafik

Art:

BA

BetreuerIn:

Martin Brockelmann

BearbeiterIn:

Christiane Baier

ErstgutachterIn:

Christian Wolff

ZweitgutachterIn:

N.N.

Status:

abgeschlossen

Stichworte:

Werbung, 3D, Visualisierung

angelegt:

2012-07-31

Antrittsvortrag:

2014-07-07

Textlizenz:

Unbekannt

Codelizenz:

Unbekannt

Beschreibung

Ausgangssituation: Moderne Fernsehwerbung bedient sich einer Vielzahl von digitalen Effekten, um ein Produkt wirksam zu vermarkten. Mittels Computergrafiken sollen Artikel im besten Licht erscheinen und in eine Ansprechende Werbebotschaft verpackt werden. 3D-Animationen, Spezialeffekte und Bildbearbeitungen setzen die ästhetischen Maßstäbe für den Kunden.

Problemstellung: Welche digitalen Bearbeitungsschritte sind der State of the Art in der heutigen Werbeindustrie und wie kann man sie sich generell zu nutze machen?

Zielsetzung: Die Arbeit umfasst eine Analyse von eingesetzten Filmtechniken und Präsentationsmethoden sowie das Anfertigen eines Werbevideos für die Universität oder ein passendes Produkt.

Voraussetzungen: Erfahrung mit Computergrafik und 3D-Animation.

Das Thema ist eher geeignet für Studierende mit medienwissenschaftlichem Hintergrund.

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/visualisierung_in_der_fernsehwerbung

Last update: **01.10.2019 12:28**

