

Visuelle Komplexität von Webseiten und ihr Einfluss auf die empfundene Ästhetik und die erwartete Usability

Thema:

Visuelle Komplexität von Webseiten und ihr Einfluss auf die empfundene Ästhetik und die erwartete Usability

Art:

BA

Betreuer:

Patricia Böhm

Professor:

Christian Wolff

Status:

Entwurf

angelegt:

2014-06-18

Hintergrund

Studien legen nahe, dass sich Nutzer im Web sehr schnell nach der Betrachtung einer Webseite entscheiden, ob sie diese weiter besuchen oder wieder verlassen. Die Zeitspanne ist so gering, dass Webdesigner davon ausgehen können, dass sie nur auf einer intuitiven Ebene auf den Nutzer einwirken können. Man kann sich nun die Frage stellen, welche Aspekte einer Webseite in diesem entscheidenden Zeitraum relevant sind. Klar ist, dass eine visuelle Verarbeitung stattfindet. Das Stufenmodell der Informationsverarbeitung bei ästhetischer Wahrnehmung von Leder et al. (2004) sagt aus, dass visuelle Komplexität ein wichtiger Faktor ist, der zu Beginn eines Wahrnehmungsprozesses auf intuitiver Ebene wirkt. Es soll untersucht werden, ob und in welcher Weise die visuelle Komplexität die Haltung des Nutzers zu einer Webseite beeinflusst. Um aber auch konkrete Handlungsempfehlungen anbieten zu können, ist es notwendig, konkrete Indikatoren und Maße visueller Komplexität festzustellen.

Zielsetzung der Arbeit

Ziel der Arbeit ist es einerseits, Indikatoren zur Messung visueller Komplexität zu identifizieren, andererseits den Einfluss visueller Komplexität auf die empfundene Ästhetik und die erwartete Nutzbarkeit beim ersten Eindruck einer Webseite zu untersuchen. Abschließend sollen aus den Ergebnissen Handlungsempfehlungen für das Webdesign gezogen werden.

Konkrete Aufgaben

Auffinden von Indikatoren zur Messung von visueller Komplexität - aus der wissenschaftlichen

Literatur - mit Hilfe von UX-Methoden, „knowledge elicitation“

Klassifikation einer Sammlung von Webseiten anhand ihrer visuellen Komplexität

Durchführung einer Studie zur Feststellung des Zusammenhangs zwischen visueller Komplexität, Ästhetik und erwarteter Nutzbarkeit beim ersten Eindruck einer Webseite

Auswertung der Ergebnisse

Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Webdesign

Erwartete Vorkenntnisse

Keine

Weiterführende Quellen

Hanchar, A. (2012). Simple Beauty: The impact of visual complexity, prototypicality and color typicality on aesthetic perception in initial impression of websites. Retrieved from http://www.mmi-basel.ch/download/pictures/4e/b7rvdfb7312tbyyys7ni56w5o0imwl/hanchar-_a._2012._simple_beauty-_the_impact_of_visual_complexity-_prototypicality_and_color_typicality_on_aesthetic_perception_in_initial_impression_of_websites..pdf

Harper, S., Michailidou, E. & Stevens, R. (2009). Toward a definition of Visual Complexity as an Implicit Measure of Cognitive Load. ACM Transactions on Applied Perception, 6 (2), Article No. 10.

Leder, H., Belke, B., Oeberst, A. & Augustin, D. (2004). A model of aesthetic appreciation and aesthetic judgments. British Journal of Psychology, 95, 489 - 508.

Lindgaard, G., Fernandes, G., Dudek, K. & Brown, J. (2006). Attention web designers: You have 50 milliseconds to make a good first impression! Behaviour & Information Technology, 25, 115 - 116.

Michailidou, E. (2005). Metrics of Visual Complexity. Retrieved from <https://www.escholar.manchester.ac.uk/api/datastream?publicationPid=uk-ac-man-scw:185591&datastreamId=FULL-TEXT.PDF>

Michailidou, E. (2009). Visual Complexity Rankings and Accessibility Metrics. Retrieved from http://harpic.files.wordpress.com/2010/11/michailidou_phdthesis.pdf

Michailidou, E., Harper, S. & Bechhofer, S. (2008). Visual Complexity and Aesthetic Perception of Web Pages. In: Proceedings of the 26th ACM International Conference on Design of Communication. New York, NY: ACM.

Reinecke, K., Yeh, T., Miratrix, L., Mardiko, R., Zhao, Y., Liu, J. & Gajos, K. (2013). Predicting Users' First Impressions of Website Aesthetics With a Quantification of Perceived Visual Complexity and Colorfulness. In: Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (2049 - 2058). New York, NY: ACM.

Tuch, A., Presslauer, E., Stöcklin, M., Opwis, K. & Bargas-Avila, J. (2012). The role of visual complexity and prototypicality regarding first impressions of websites: Working towards understanding aesthetic judgments. Retrieved from

<https://static.googleusercontent.com/media/research.google.com/de//pubs/archive/38315.pdf>

From:

<https://wiki.mi.ur.de/> - **MI Wiki**

Permanent link:

https://wiki.mi.ur.de/arbeiten/visuelle_komplexitaet_von_webseiten?rev=1444078387

Last update: **05.10.2015 20:53**

